

Indlægsholder katalog

Forår 2021



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

Solhøj Vænget 3
DK-2750 Ballerup
Telefon: +45 70 209 609

www.GLOBAL-Network.com
info@GLOBAL-Network.com
Cvr. nr: 30 08 83 01

Bank: Nykredit
Reg. nr: 5472
Konto nr: 000 0928 550



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

Solhøj Vænget 3
DK-2750 Ballerup
Telefon: +45 70 209 609

www.GLOBAL-Network.com
info@GLOBAL-Network.com
Cvr. nr: 30 08 83 01

Bank: Nykredit
Reg. nr: 5472
Konto nr: 000 0928 550

Indholdsfortegnelse

Work Life Family	4
Har du sikret dit guld?	5
Kommunikation - Bindeleddet i vores relationer	6
Sådan bevarer du din motivation	7
Stop hamsterhjulet og tag på tur med elefanterne	8
Hvad kan en personlighedstest sige om mig?	9
Gør effektivt, nemt og miljøvenligt rent!	10
5 effektive tips til overskud i hverdagen	11
Find virksomhedens kernehistorier	12
PowerPoint – dit kreative multiværktøj	13
Hvordan markedsfører du dig bedst i 2021?	14
Optimer din Online strategi og Styrk bundlinjen !	15
Vi drikker for lidt champagne	16
Champagne - snobbet eller klog?	17
Sats på gode "Langtidsholdbare" kunder	18
Covid-19 - krise. - Vi skal videre. Vil du med?	19
Sådan undgår du dårlige forretningsbeslutninger	20
Mere god energi i hverdagen på jobbet og privaten	21
Får du mon truffet de "rigtige" beslutninger?	22
Vær positiv i forhold til dine negative følelser!	23
Én enkel ændring	24
I Kamp mod centimetermålet	25
Kom i gang med mobilvideo	26
Lean – vejen til bedre resultater	27
Få styr på opgaverne i håndværksfirmaet	28
Din hjerne og dig - alletiders makkerpar?	29
Kreativitet og innovation gemmer sig i lykken	30
Krøl hjernen den rigtige vej igen	31
Derfor skal du ikke altid ligge nr. 1 hos Google	32
Sælg på autopilot med automatiserede nyhedsbreve	33
Fremtidsfuldmagt - Hvem kan handle på dine vegne?	34
Digital Marketing Strategi	35
ER marketing mange ting?	36
If your horse is dead, get off!	37
3 Hacks til bedre ledelse	38
Udbud og leverancer til det offentlige	39
Teamspirit & Honeymoon-Effekt redder Virk.	40
Hvad gør Positiv Intelligens ved din Bundlinje?	41
Tør du ansætte dig selv?	42
Hvordan siger du farvel til en medarbejder?	43
Din guide gennem pensionsjunglen	44
Gør din markedsføring målbar	45
Google Analytics – 7 gode råd	46
Forsikringer - undgå over-/underforsikring!	47
At tage det rette valg	48
Leg med Lego og bliv klogere på din virksomhed	49
Kan en lille virksomhed have en praktikant?	50

3

Work Life Family

Mennesker. Mennesker. Mennesker. Alt handler om mennesker. På arbejdet. I fritiden. Og i familien. Også (og måske især) under en verdensomspændende COVID-19 pandemi og lock-down... Det gør det også, når jeg taler om Work Life Family. Om livsbalancen og forælderrollen og kunsten at være et helt menneske både som medarbejder, ægtefælle/kæreste og familiemenneske. Jeg tror på, at familie- og arbejdsliv ikke nødvendigvis hænger uløseligt sammen med evigt dårlig samvittighed, stress og mangel på tid, men at man med få og helt konkrete værktøjer KAN finde en balance. I indlægget, der også kan se som en lille peptalk, vil jeg komme ind på nogle af nedenstående punkter: • Få, men gode principper • Hold niveauet nede • Stol på dig selv • Serviceforældre og Curlingbørn • Hjælp til selvhjælp • Lille spejl på væggen der • Når du peger • Plads til både børn og voksne • Overskud til det hele • Hvilepuls i hverdagen

Denne viden får du

1. Du har 'kun' 3 liv, men de hænger uløseligt sammen
2. Hvorfor vi stresser og oplever ubalance
3. Hvad kan vi så gøre for at få bedre balance/et lykkeligere liv

Om indlægsholderen

Navn:	Charlotte Højlund
Firmanavn:	Charlotte Højlund
Telefon:	26 83 26 54
Mail:	charlottehoejlund@gmail.com
Branche:	Foredrag, kurser og formidling
Fast gruppe:	København N
Kører fra postnr.:	2400
Køretid:	1:30

Om virksomheden

Charlotte Højlund, journalist, forfatter, foredragsholder og mor til 7. Ofte brugt ekspertkilde i både trykte og elektroniske medier. Blogger, debattør, klummeskribent. Foredrag og workshops om Work Life Family samt rådgiver og sparrer med ledelse om emnet. Herunder: livsbalancen, forælderrollen og det hele menneske på både job og i fritid.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Har du sikret dit guld?

Har du fået sikret dit guld? Har du sikret din ægtefælle/samlever? Hvad med dine, mine, vores børn og arv? Anslået halvdelen af al arv havner andre steder end afdøde ønskede det. Derfor er oplægget for dig, som ønsker medbestemmelse over, hvor arven skal ende – ikke mindst til ugifte samlevende og personer med sammenbragte børn. I mit daglige arbejde støder jeg ofte på spørgsmål såsom, hvem arver hvem - og hvor meget? Hvad sker der med vores pensionsordninger og livsforsikringer? Hvad sker der med arven, hvis vi ikke har børn? Derudover er der også spørgsmålet om arv, hvis man ikke er gift, men har været samboende i mange år. Jeg vil vi gennemgå arvereglerne, hvordan ægtefæller/papirløse par sikrer hinanden bedst muligt, herunder problematikken omkring dine og mine og vores børn, og ikke mindst betingelserne for uskiftet bo og reglerne for arv og gaver m.m. Det rejser også spørgsmålet ang. testamente - er det virkelig nødvendigt at oprette et testamente? Få svaret med mit oplæg.

Denne viden får du

1. Hvem arver efter mig?
2. Hvordan sikrer jeg mine nærmeste på bedste vis?
3. Skal jeg lave testamente?

Om indlægsholderen

Navn:	Sajitha Sureshkanna
Firmanavn:	Ret&Råd Glostrup Ballerup Greve Frederiksberg
Telefon:	20 69 69 36
Mail:	ssu@ret-raad.dk
Branche:	Advokat
Fast gruppe:	Glostrup
Kører fra postnr.:	2630
Køretid:	1:00

Om virksomheden

Advokatvirksomhed der kan bistå med juridiske problemstillinger

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Pia Jensen og Jørgen Søndergaard

Andet

Kommunikation - Bindeleddet i vores relationer

Mangel på kommunikation skaber konflikter. Kommunikation er det værktøj, vi kan bruge til at løse opståede konflikter. Undervejs i indlægget gennemgås kommunikationsmodellen. Hvilke præmisser kommunikerer vi på? Hvordan sikrer vi, at kommunikationen fungerer både internt og eksternt i vores virksomhed? Girafsprøget kontra ulvesprog.

Denne viden får du

1. Deltagerne vil erfare, hvordan de kan kommunikere i konfliktsituationer, så konflikten nedtrappes fremfor det modsatte.
2. Deltagerne vil have lært, hvad konsekvensen er, når der ikke kommunikeres i øjenhøjde.
3. Deltagerne vil have lært at lytte.

Om indlægsholderen

Navn:	Pia N. Jensen
Firmanavn:	Inspirer
Telefon:	28 34 37 88
Mail:	pia@inspirer.dk
Branche:	Business Coach, Virksomhedskonsulent, Familieterapeut
Fast gruppe:	Glostrup
Kører fra postnr.:	2670
Køretid:	1:00

Om virksomheden

Inspirer udbyder kommunikationsrådgivning til både private og virksomheder. Private tilbydes par-/familieterapi, som bygger på den anerkendende dialog. Hos virksomhederne fokuseres primært på den interne kommunikation for at optimere trivsel og samarbejde. Medarbejdere skal behandles som de vigtigste kunder :-)

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Bente Knap

Andet

Mødeleder i Glostrup

Sådan bevarer du din motivation

Motivation er det, der driver dig til at yde dit bedste. Oplægget støtter dig i at finde frem til din passion, så du kan lade dig styre af det, DU brænder for. Vi kommer ind på, hvordan du skab FLOW i dit liv og opretholder FLOWET.

Denne viden får du

1. Lærer, hvordan du selv kan bidrage til at opretholde din motivation.
2. Bliver bevidst om forskellen mellem indre og ydre motivation.
3. Erfarer, hvilken forskel det gør at følge sin energi.

Om indlægsholderen

Navn:	Pia N. Jensen
Firmanavn:	Inspirer
Telefon:	28 34 37 88
Mail:	pia@inspirer.dk
Branche:	Virksomhedskonsulent, Motivator, Stresscoach
Fast gruppe:	Glostrup
Kører fra postnr.:	2670
Køretid:	1:00

Om virksomheden

Inspirer udbyder ledercoaching, ledersparring, lederrådgivning og jeg brænder for at optimere trivslen blandt ledelse og medarbejdere og derved forebygge stress. Der udbydes skræddersyede "Fra Stress til Balance" forløb. Individuel-, par- og familierapi. Brug Inspirer, når du ønsker kommunikation i øjenhøjde.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jan Brøgger

Andet

Mødeleder i Glostrup

Stop hamsterhjulet og tag på tur med elefanterne

Ofte ligger der et stort potentiale for udvikling af vores forretning og ledelsespraksis lige foran os. Men ofte ser vi det ikke – vi spænder ben for os selv.

Ofte bliver vi nemlig ved med at løbe rundt i hamsterhjulet og gøre det, vi plejer at gøre og det vi er gode til. Og når de usynlige elefanter kom trampende med ny viden, andre perspektiver og nye løsninger, ser vi dem ikke.

Gevinsten ved at tage livtag med hamsterhjulet og de usynlige elefanter er

- mere energi
- nye perspektiver og ideer
- bedre løsninger
- mere handling.

På dette oplæg får du et ordentligt boost til at komme i gang.

Denne viden får du

1. En større bevidsthed om dine udfordringer som leder og selvstændig
2. Et redskab til at undersøge dit hamsterhjul og de usynlige elefanter
3. Et redskab til at booste din energi og finde bedre løsninger

Om indlægsholderen

Navn: Jeanette Hallundbæk
Firmanavn: Hallundbæk Consult ApS
Telefon: 23 64 45 69
Mail: jeanette@hallundbaekconsult.dk
Branche: Lederudvikling
Fast gruppe: Greve
Kører fra postnr.: 2670
Køretid: 1:00

Om virksomheden

Jeanette Hallundbæk, Hallundbæk Consult ApS hjælper ledere med at identificere og skabe konkrete løsninger, der booster forretningen, performance, trivsel og samarbejds-kulturen. Læs mere på www.HallundbaekConsult.dk

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Mødeleder i Greve

Hvad kan en personlighedstest sige om mig?

Persontest bliver i stigende omfang brugt i forbindelse med lederudvikling, rekruttering og teamudvikling. De kan nemlig give et godt og rimeligt objektive billede af vores personlige styrker og udfordringer.

Persontest kan således bidrage til en større selvindsigt. For eksempel kan en person, der er meget innovativ og en dårlig afslutter nå frem til, at han/hun skal bede om hjælp for at nå i mål med alle ideerne. Dermed bliver persontest en katalysator for ændret adfærd - for en udviklingsrejse.

Har du lyst til at blive lidt klogere på dig selv og din personprofil? Hvis ja, får du på dette indlæg en appetizer på persontest og bliver lidt klogere på hvem du selv er, og hvordan dine kollegaer og samarbejdspartnere opfatter dig.

Denne viden får du

1. en generel introduktion til (person-) test og hvad du kan bruge dem til
2. en smagsprøve på, hvad en persontest kan vise om dine styrker og udfordringer
3. et redskab til at arbejde med din personlige udvikling

Om indlægsholderen

Navn:	Jeanette Hallundbæk
Firmanavn:	HALLUNDBÆK CONSULT APS
Telefon:	23 64 45 69
Mail:	Jeanette@HallundbaekConsult.dk
Branche:	Ledelsesudvikling
Fast gruppe:	Greve
Kører fra postnr.:	2670
Køretid:	1:00

Om virksomheden

Hallundbæk Consult ApS hjælper ledere med at identificere og skabe konkrete løsninger, der booster forretningen, performance, trivsel og samarbejdskulturen. Læs mere på www.HallundbaekConsult.dk

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Mødeleder i Greve

Gør effektivt, nemt og miljøvenligt rent!

Vil DU også passe på vores fælles miljø og behandle naturen med respekt? Hvordan kan du det? Vi kan sortere vores affald i plastik, pap, restaffald, metal, glas, el-artikler og bionedbrydelig affald (mad, blomster, køkkenrulle,) og en del af dette kan genbruges. Men tænker du egentlig over hvor mange kemikalier vi sender ud i vores grundvand, når vi gør rent? Kemikalier ødelægger vores grundvand, kemikalier skaber et dårligt indeklima, som mange mennesker bliver allergiske overfor. Du vil i løbet af foredraget blive præsenteret for hvordan du gør miljøvenligt rent helt uden kemikalier, samtidig med at de specielle udviklede produkter fjerner 99% af alle bakterier. Du kommer til at spare mange penge på rengøringsprodukter samtidig med at rengøringen holder meget længere. Det bliver hurtigere, lettere og mere effektivt at gøre rent og du får et meget bedre indeklima Du vil lære hvordan rengøringen bliver til en leg

Denne viden får du

1. Gør rengøringen til en leg. Både privat og i din virksomhed
2. Miljøvenlig og kemikaliefri rengøring
3. Markant bedre indeklima

Om indlægsholderen

Navn:	Bente Damberg
Firmanavn:	Biosol Bente Damberg
Telefon:	21 94 13 55
Mail:	bentedamberg@hotmail.com
Branche:	Rengøring
Fast gruppe:	Furesø
Kører fra postnr.:	2760
Køretid:	1:30

Om virksomheden

Jeg har i 20 år lært og vejledt mennesker og virksomheder, hvordan man gør miljøvenligt og effektivt rent uden kemikalier. Denne viden vil jeg meget gerne dele med jer!

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Bente Knap, Johnny Hansen, Carrinah Charnell, Annette Thornberg og Jytte Jensen

Andet

5 effektive tips til overskud i hverdagen

Små simple ændringer i din hverdag kan gøre en stor forskel på dit energiniveau og overskud. Du får: Værktøjer, som giver mere energi og overskud. Simple tips til kost, som giver mere energi, overskud og mindre taljemål. Tips til effektiv træning i hverdagen – hvor lidt kan du nøjes med? Tips til, hvordan du slipper af med ømme led, dårlig hukommelse, hovedpine og migræne, træthed, tristhed og mange flere gener. Når du går i gang vil du hurtigt mærke en forskel – bare med 5 simple tips!!! JEG KAN – DU VIL – JEG VED, HVAD DER SKAL TIL!!

Denne viden får du

1. Simple levereregler, som gør en forskel
2. Forståelse for kroppens behov
3. Værktøjer til at komme i gang

Om indlægsholderen

Navn: Bolette Graven
Firmanavn: Din Sundhedscoach
Telefon: 40 63 57 66
Mail: bolette@bolette.dk
Branche: Sundhed
Fast gruppe: Furesø
Kører fra postnr.: 2765
Køretid: 1:00

Om virksomheden

Kostvejledning, personlig træning, holdtræning, Naturlig Hormon Terapi

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Bente Knap, Jan Brøgger, Jørgen Søndergaard, Lene Damkjær

Andet

Find virksomhedens kernehistorier

Mennesker forstår verden gennem historier. Vi handler med dem, hvis historier tiltaler os. Jeg vil fortælle, hvordan man som virksomhed kan finde og udvikle sine kernehistorier og bruge dem til at styrke sit brand og komme i dialog med kunder. Hverdagen er lettere med kernehistorierne på plads. Kender du fx det, at det kan være svært at finde på, hvad man skal skrive på Facebook, Instagram og andre sociale medier? Med udgangspunkt i kernehistorierne kan dine opslag lettere engagere dine kunder og følgere, samtidigt med du får et tydeligere brand. Med lidt snilde kan man faktisk indsmugle lidt salg, der ellers fungerer dårligt i opslag. Skal du sende en pressemeddelelse, skrive indhold til hjemmesiden eller sende en tekst til handelsstandsforeningen om, hvem du/ I er, får kernehistorierne dig til at stå tydeligere. Skal du foretage en forretningsmæssig prioritering, kan kernehistorierne også være en praktisk kompasnål.

Denne viden får du

1. Du lærer at finde kernehistorier i din egen virksomhed.
2. Du lærer, hvorfor det er godt at kombinere egen kernehistorie med en trend.
3. Du lærer, hvordan du bruger dine kernehistorier til sociale medier m.m.

Om indlægsholderen

Navn:	Kristian Eskildsen
Firmanavn:	Kristian Eskildsen Kommunikation
Telefon:	28 26 27 88
Mail:	mail@kristianeskildsen.dk
Branche:	Journalist og kommunikation
Fast gruppe:	Lyngby
Kører fra postnr.:	2800
Køretid:	2:00

Om virksomheden

Jeg hjælper folk med kommunikation og markedsføring og tager udgangspunkt i den enkelte virksomheds konkrete udfordringer. Med budskaber og målgrupper på plads producerer jeg video, tekst, web, sociale medier, print og pressemateriale, så vi når målet med de færreste mulige ressourcer.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jan Brøgger, Johnny Hansen, Jørgen Søndergaard

Andet

PowerPoint – dit kreative multiværktøj

Vidste du, at PowerPoint er et multiværktøj til at lave animationsvideo, billedredigering, illustrationer, brochurer og annoncer? PowerPoint bruger vi til at lave præsentationslides. Slides med tekster i punktform, og måske krydret med fotos, tabeller, figurer og evt. en kort video. Udover muligheder for at lave flotte slides byder PowerPoint også på en række kreative værktøjer, der er lige ved hånden, når du nemt skal fjerne baggrunde og beskære dine fotos, tegne figurer og diagrammer. Programmet kan også udfordre behovet for Adobe InDesign, når du skal lave en annonce, brochure eller case story. Endelig er PowerPoint et fremragende program til at lave små animationsvideoer med speak, som du kan bruge i din digitale markedsføring på dit website og de sociale medier. I indlægget vil du blive introduceret til en række PowerPoint værktøjer til at lave ovenstående, og der vil blive vist eksempler på, hvad du kan lave med et program, du har lige ved hånden.

Denne viden får du

1. Introduktion til værktøjer i PowerPoint til redigering af fotos, figurlayout og illustrationer
2. Kort præsentation af muligheder for at lave animationsvideoer med speak
3. Inspiration gennem eksempler på, hvad der kan laves ved brug af PowerPoint værktøjerne

Om indlægsholderen

Navn:	Anders Juel Rasmussen
Firmanavn:	Alles Anders
Telefon:	40 84 83 52
Mail:	anders@allesanders.dk
Branche:	Markedsføring og kommunikation
Fast gruppe:	Ballerup
Kører fra postnr.:	2820
Køretid:	1:30

Om virksomheden

Alles Anders hjælper dig med at få mest mulig ud af din markedsføring. Med én briefing får du grafisk design og tekstarbejde i samme arbejdsgang. Fra dit input udvikler jeg indhold og et visuelt udtryk, der gør indtryk. Det skaber muligheder – og resultater. Uanset om jeg skal hjælpe dig med en hjemmeside, webshop, PowerPoint præsentation, brochure, annonce, udstillingsmateriale, pressemeddelelse, nyhedsbreve – eller din profil på Facebook og LinkedIn.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

13



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

Hvordan markedsfører du dig bedst i 2021?

IKEA dropper deres traditionelle katalog. Er den trykte brochure og avisannoncerne døende? Skal jeg lave markedsføring på både Facebook, LinkedIn og Instagram? Skal e-mail marketing opprioriteres? Hvor investerer jeg bedst min indsats – og tid? Annoncering, opslag, artikler, case stories, pressemeddelelser eller nyhedsbreve? Og hvordan håndterer jeg Google? Markedsføringskanalerne er under konstant udvikling. Nye dukker op, andre forandrer sig, og flere af de klassiske er under pres. For medievanerne er under forandring – også på B2B markedet. I indlægget vil du blive klogere på, hvilke tiltag du skal overveje, og hvilke kanaler der kan markedsføre dig bedst i 2021.

Denne viden får du

1. Kort præsentation af markedsføringskanalernes seneste udvikling
2. Kort introduktion til hvilke medievalg der hitter, og hvilke der nitter på B2B markedet
3. Overvejelser til planlægning af din markedsføringsindsats i 2021

Om indlægsholderen

Navn:	Anders Juel Rasmussen
Firmanavn:	Alles Anders
Telefon:	40 84 83 52
Mail:	anders@allesanders.dk
Branche:	Markedsføring og kommunikation
Fast gruppe:	Ballerup
Kører fra postnr.:	2820
Køretid:	1:30

Om virksomheden

Alles Anders hjælper dig med at få mest mulig ud af din markedsføring. Med en briefing får du grafisk design og tekstarbejde i samme arbejdsgang. Fra dit input udvikler jeg indhold og et visuelt udtryk, der gør indtryk. Det skaber muligheder – og resultater. Uanset om jeg skal hjælpe dig med en hjemmeside, webshop, PowerPoint præsentation, brochure, annonce, udstillingsmateriale, pressemeddelelse, nyhedsbreve – eller din profil på Facebook og LinkedIn.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Optimer din Online strategi og Styrk bundlinjen !

Det handler om SYNLIGHED og interesse for din virksomhed, og de værdier du kan tilføje dine kunder.

9 ud af 10 danske internetbrugere søger info Online, inden de foretager et køb, hvorfor tilstedeværelsen på nettet er vigtigere end nogensinde! (Kilde: www.dst.dk 2019). Derfor skal din virksomhed være SYNLIG - Online! Denne synlighed skaber du med en stærk Online strategi. Indlægget giver forslag til, hvordan du udvikler -og vedligeholder en god Online strategi, der når ud til både nuværende og potentielle kunder. En stærk Online strategi skal ikke bare skaffe nye kunder, men også medvirke til at fastholde -og udvikle nuværende kunder. Du får redskaber til at effektivisere din indsats på de sociale platforme, på websitet og evt. ved brug af nyhedsbreve. Du får råd til at lave god og fængende Content samt gøre Nyhedsbrevet interaktivt. Indlægget præsenterer en case, hvor målet var at få flere konverteringer/potentielle kunder til en forestående, ny workshop-aktivitet.

Denne viden får du

1. Sådan skaber du ØGET ENGAGEMENT på de Sociale platforme bl.a. ved brug af "Stories"
2. Sådan opnår du BEDRE SYNLIGHED på Google
3. Metoder til at generere flere relevante leads/abonnenter - samt OPTIMERING af Content til Nyhedsbrevene

Om indlægsholderen

Navn: Tina Andersen Tofft
Firmanavn: Sopama Consulting
Telefon: 20 77 47 50
Mail: tinatofft10@gmail.com
Branche: Digital Marketing / Konsulent branchen
Fast gruppe: Hørsholm
Kører fra postnr.: 2960
Køretid: 3:00

Om virksomheden

SOPAMA CONSULTING hjælper virksomheder med deres Digitale Marketing Strategi • Ønsker Du nye kunder samt nye kundeemner/leads? • Ønsker Du øget kundeloyalitet og større omsætning? • SOPAMA CONSULTING tilbyder hjælp til øget Online synlighed og salg via: * De sociale platforme - redskaber til at strukturere og planlægge indsatsen optimalt * SEO analyse af dit website og udtrække relevante adfærdsdata fra Google Analytics * Opsætning af Instagram shopping og Facebook Køb Nu link * E-mail marketing - øge antallet af abonnenter til Nyhedsbrevene samt forslag til optimering af content i Nyhedsbrevene

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

15



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

Vi drikker for lidt champagne

Vi drikker champagne ved særlige begivenheder, og selvfølgelig til Nytår, men hvorfor ikke drikke champagne som franskmændene gør det, til alle sociale forsamlinger, eller som Sir Winston Churchill - hver dag?

Hvad ved de, som vi danskere ikke ved?

Dette indlæg giver et indblik i champagnevin, historie og den berømte 'champagne-metode', der forvandler vin til de berømte bobler. På indlægget vil du blive opmærksom på, at champagne er mere end vin, men en oplevelse som du kan bruge til din fordel!

Denne viden får du

1. Smagsprøve - Champagne kan mere end du tror
2. Champagne-metoden
3. Champagne til mad, hvordan gør jeg?

Om indlægsholderen

Navn: Kira Milan
Firmanavn: ChampagneUniverset ApS
Telefon: 24 60 80 81
Mail: kira@c-universet.dk
Branche: Vinimport, Vinhandel og vinsmagninger / events
Fast gruppe: Hørsholm
Kører fra postnr.: 2960
Køretid: 2:00

Om virksomheden

ChampagneUniverset importerer og forhandler et bredt sortiment af champagne. Vi har agenturet for 9 champagnehuse og supplerer sortimentet yderligere med de store, kendte mærker. Vi repræsenterer den lille vinbonde samt større producenter, og derfor finder du et varieret sortiment af champagner, egnet til enhver lejlighed: Begivenheden, den unikke gave eller til en god weekend! Champagne kan købes på www.champagneUniverset.dk

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jørgen Søndergaard

Andet

Dette indlæg har været meget populært, og grundet aflysning v/ nedlukning af corona vil jeg gerne tilbyde at give alle mulighed for at deltage.

Champagne - snobbet eller klog?

Er champagne bare dyrt og snobbet, eller er der noget om snakken - at der er forskel på 'bobler'? Indlægget tager en ny vinkel på emnet 'champagne' og kan fint vælges selvom man har deltaget ved indlægget 'Vi drikker for lidt champagne'. Dette indlæg tager det brede perspektiv på bobler (mousserende vin) med udgangspunkt i champagnen og historien om boblernes tilbliven, som startede som 'den onde vin' inden den blev adelig og eftertragtet. Vi skal høre nogle essentielle (røver)historier og lære om champagneglassets magi. Kira Milan har en champagne-uddannelse, og vil give dig tips og tricks til din næste champagneoplevelse!

Denne viden får du

1. smagsprøve - Hvad er champagne vs. mousserende vin
2. Champagne-røverhistorier
3. Champagneglas, snyd eller ren magi?

Om indlægsholderen

Navn:	Kira Milan
Firmanavn:	ChampagneUniverset.dk
Telefon:	24 60 80 81
Mail:	kira@c-universet.dk
Branche:	Vinimport (champagne), forhandler og events
Fast gruppe:	Hørsholm
Kører fra postnr.:	2960
Køretid:	2:00

Om virksomheden

ChampagneUniverset importerer og forhandler et bredt sortiment af champagne. Vi har agenturet for 9 champagnehuse og supplerer sortimentet yderligere med de store, kendte mærker. Vi repræsenterer den lille vinbonde samt større producenter, og derfor finder du et varieret udvalg af champagner i sortimentet, egnet til enhver lejlighed: Begivenheden, den unikke gave eller til den gode weekend! Champagne kan købes på www.champagneUniverset.dk

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Sats på gode "Langtidsholdbare" kunder

Det koster ca. 10 x indsatsen at få en ny, god kunde if. til at fastholde og udvikle nuværende kunder. I stigende grad søger beslutningstagere gode samarbejdspartnere, som kan være med til at udvikle kundernes virksomhed også. Der er stor forskel på bare at være leverandør eller være samarbejdspartner. De bedste kunder søger kvalificerede samarbejdspartnere. Fordi de giver mest VÆRDI. De fleste gode kunder (og andre) vil gerne være "(Salgs)ambassadører" for dig. Der ligger ofte en betydelig gratis salgskapacitet gemt (glemt) i dine Ambassadører. Find dem, og lav en enkel plan for, hvordan du bedst bruger og udvikler dine Ambassadører. Vær opmærksom på lønsomheden i dine kunder. Du skal samle på lønsomme kunder. De kunder som ikke pt. er lønsomme skal gøres lønsomme eller YT! Du skal gøre dig skarp på dine prioriterede målgruppers univers. Indsigt og forståelse gør dig til den kvalificerede samarbejdspartner.

Denne viden får du

1. Metode til udvikling af din salgs -og kundeplatform. (Din Salgs -og Kundestrategi)
2. Metode til strukturerede kundeudviklingsplaner.
3. Mere aktivt brug af dit netværk til at "vinde -og binde" flere kunder til jer.

Om indlægsholderen

Navn: Jørgen Søndergaard
Firmanavn: JS Consult
Telefon: 21 78 18 30
Mail: js@js-consult.dk
Branche: Virksomhedsrådgiver/Sparringpartner
Fast gruppe: Lyngby, Hillerød, Hørsholm og Helsingør
Kører fra postnr.: 2980
Køretid: 1:15

Om virksomheden

Jeg har arbejdet med flere end 1000 rådgivningsopgaver i virksomheder i stort set alle brancher og alle virksomhedsstørrelse. Jeg har meget fokus på STRATEGI, herunder salgs -og kundeudvikling. Jeg har stor erfaring som SPARRINGPARTNER og MENTOR for ejerledere. Endelig har jeg erfaring i bestyrelses -og Advisory Board - opgaver.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Mødeler i Lyngby, Hillerød, Hørsholm og Helsingør

Covid-19 - krise. - Vi skal videre. Vil du med?

Nogle virksomheder har fået "foræret" et stort forretningspotentiale takket være Corona-krisen. For langt de fleste virksomheder vil de næste 6-8 måneder føles som en endeløs række af 100 meters eller Marathon løb. Nytænkning, fleksibilitet og udholdenhed bliver afgørende. Normalt er "Strategisk Planlægning" noget, der arbejder med en 2-3 års horisont. En "Corona-strategi" er med en noget kortere horisont, som kommer til at minde om et meget langt "hækkeløb". Mange restauranter er gået over i "Takeaway-koncepter". Hvilke muligheder har din virksomhed for at udvikle "Takeaway-koncepter"? - En anden måde at give kunderne værdi på. Du har sandsynligvis kunder, som kan bruge dig mere/købe flere af dine produkter og services. De skal analyseres. Du skal være skarp på omkostnings effektivitet og holde dig likvid. "I modvind bygger nogle læhegn. Andre bygger vindmøller". Vi skal bygge flere "vindmøller". Nu har du virkelig brug for dine Netværk og dine "Ambassadører". Brug dem!

Denne viden får du

1. Noget om "Ledelse -og virksomhedsudvikling i modvind"
2. Inspiration til at tænke i "Takeaway" i andre end restaurantvirksomheder
3. 7 sammenfattende råd du selv kan arbejde videre med i egen virksomhed og i dit netværk

Om indlægsholderen

Navn: Jørgen Søndergaard
Firmanavn: JS Consult
Telefon: 21 78 18 30
Mail: js@ja-consult.dk
Branche: Virksomhedsrådgiver - ledelsessparring
Fast gruppe: Lyngby, Hillerød, Hørsholm og Helsingør
Kører fra postnr.: 2980
Køretid: 1:15

Om virksomheden

Jeg arbejder som virksomhedsrådgiver med strategi -og virksomhedsudvikling af ejerledede virksomheder. Jeg har betydelig erfaring som Sparringpartner for ejerledere og andre nøglepersoner. Hertil stor erfaring i bestyrelses -og Advisory Board arbejde. "Kunder går aldrig af mode"! Derfor har jeg altid fokus på Salgs -og Kundeudvikling.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Mødeleder i Lyngby, Hillerød, Hørsholm og Helsingør

Sådan undgår du dårlige forretningsbeslutninger

En Business Case sikrer, at du er kommet rundt om alle de vigtige ting INDEN du træffer vigtige, måske endda forretningskritiske, beslutninger.

Tit går det ikke som vi håber på, når vi har besluttet at bruge tiden og pengene på et vigtigt sats.

Et af problemerne er, at vi nogle gange "forelsker os" i en bestemt løsning - som så ikke holder. Og vi taber pengene og tiden.

Ved at bruge en passende mængde tid på Business Casen, øger vi dramatisk chancerne for at beslutningen er en god beslutning. Og tiden vi skal bruge på Business Casen kan variere fra ½ time til mange dages indsats, afhængig af situationen.

Denne viden får du

1. Alle de emner den professionelle Business Case skal indeholde
2. Hvordan du arbejder med Business Casen i netop din virksomhed
3. Hvordan Business Casen skal opbygges, så den kan vises til banken, en investor, en bestyrelse

Om indlægsholderen

Navn: Stephan Jensen
Firmanavn: Forretningsudvikling.dk
Telefon: 26 74 86 72
Mail: info@forretningsudvikling.dk
Branche: Virksomhedsrådgivning
Fast gruppe: Ballerup
Kører fra postnr.: 3000
Køretid: 1:30

Om virksomheden

Jeg hjælper virksomheder med at gå fra "Forvirring til Fokus". Sparring, workshops eller strategiforløb efter aftale med kunden.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Bente Nørkjær Knap

Andet

Mere god energi i hverdagen på jobbet og privaten

Vores bevidste udstråling påvirker os selv og specielt alle dem vi omgås med hver dag.

Vi kan opnå massivt gode resultater når vi skaber den positive stemning omkring den vi er og det vi gør. I starten handler det om et bevidst valg og senere bliver det helt naturligt. Effekten er direkte målbar på bundlinjen og humøret i vores sociale mentale miljø (familien, kollegaerne, venner, bekendte og ubekendte). Jacob Sundberg har 33 års erfaring med at skabe den gode energi/stemning i forbindelse med firmaevents, konferencer og lederkurser nationalt og internationalt.

Denne viden får du

1. Indsigt i hvilke mekanismer som har indflydelse på vores humør og energi
2. Indsigt i hvordan vi kan påvirke energien omkring os og i os selv
3. Redskaber til at opnå større energi i hverdagen.

Om indlægsholderen

Navn: Jacob Sundberg
Firmanavn: Sundberg Production
Telefon: 40 58 16 56
Mail: jacob@sundbergproduction.dk
Branche: Event og konference
Fast gruppe: Hillerød
Kører fra postnr.: 3320
Køretid: 0:35

Om virksomheden

Sundberg Production tilbyder produktion og afvikling af events, konferencer, lederkurser, companydays og fester.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Johnny Hansen, Jørgen Søndergaard

Andet

Får du mon truffet de "rigtige" beslutninger?

Noget af det, vi gør allermost hyppigt i løbet af dagen, er at træffe beslutninger. Alt, hvad vi foretager os i arbejdslivet og i livet i øvrigt, udspringer af beslutninger. Åbenlyst store beslutninger som f.eks. at sige sit job op eller som selvstændig eller leder at sige en medarbejder op - dem træffer vi forholdsvis få af. Vigtige men umiddelbart mindre omfattende beslutninger knyttet til hverdagen træffer vi rigtig mange af. Vi vil jo alle sammen gerne træffe de "rigtige" beslutninger, men hvordan gør man det? Og hvordan kan man vide, om det er de "rigtige"? I oplægget fortæller jeg om en tilgang til at træffe beslutninger, som bidrager til: # Kvalitet i dine beslutninger, # at du "har dig selv med" i valgene, du træffer, # at du anvender din tvivl konstruktivt i stedet for at gøre den forkert og # at du får truffet beslutninger, som er rigtige for dig.

Denne viden får du

1. Lejlighed til at tage et tjek på hvordan du træffer beslutninger.
2. Bud på forskellen på "at tage" og "at træffe" en beslutning.
3. Inspiration til at anvende din tvivl som en ressource.

Om indlægsholderen

Navn:	Jesper Sloth
Firmanavn:	Jesper Sloth
Telefon:	23 44 12 89
Mail:	jesloth@pc.dk
Branche:	Ledelse, kommunikation og psykologi
Fast gruppe:	Lyngby
Kører fra postnr.:	3250
Køretid:	2:30

Om virksomheden

Coaching/sparring i forhold til beslutningstagning, lederskab og samarbejde. Foredrag, workshops og kurser indenfor kommunikation og ledelse. Samtaler med hjælp og inspiration til håndtering af personlige udfordringer - individuelt og som par.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jytte Ohlin, Jørgen Søndergaard

Andet

Vær positiv i forhold til dine negative følelser!

Når vi tænker på følelser som f.eks. glæde og lettelse, så opfatter vi dem som gode og sunde følelser, som vi ønsker at opleve mest muligt. Når vi derimod tænker på følelser som f.eks. angst og vrede, er vi tilbøjelige til at opfatte dem som negative og ikke usunde. Det er fuldt forståeligt, for de negative følelser er jo som regel meget sværere at dealere med end de positive. I mit oplæg viser jeg, hvordan opdelingen i positive og negative følelser har præget vores tilgang til sundhed på nogle uheldige måder. Jeg fortæller om, at der i virkeligheden eksisterer en super fin sammenhæng - en sund "arbejdsdeling" - imellem de positive og de negative følelser.

Denne viden får du

1. Viden om at alle vores følelser - både negative og positive - har unikke og vigtige positive funktioner for os.
2. Viden om at de positive og de negative følelser hører til i en sund og virkningsfuld helhed.
3. Gode råd til håndtering af negative følelser.

Om indlægsholderen

Navn: Jesper Sloth
Firmanavn: Jesper Sloth
Telefon: 23 44 12 89
Mail: jesloth@pc.dk
Branche: Ledelse, kommunikation og psykologi
Fast gruppe: Lyngby
Kører fra postnr.: 3250
Køretid: 2:30

Om virksomheden

Coaching/sparring i forhold til beslutningstagning, lederskab og samarbejde. Samtaler med støtte, sparring og inspiration til håndtering af personlige udfordringer - individuelt og som par. Foredrag, workshops og kurser.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

En enkel ændring

I løbet af ét år er din krop 98% fornyet af de råvarer du spiser. Få inspiration til hvordan du år for år kan blive en bedre udgave af dig selv. I gennem mange år har jeg uddannet mig i kostens betydning for vores velbefindende, energi og vores udseende. Gennem kosten kan du styrke dig selv; opleve færre sygedage – få flere aktive timer i døgnnet med mere energi. Brug dem til din familie, dit arbejde og dine fritidsinteresser, sådan som DU vælger. Få inspiration til hvordan du kan komme i gang på en enkel måde. En enkel, overkommelig og virkningsfuld ændring.

Jeg har gennem mange år arbejdet med sundhed og ernæring og oparbejdet en god, grundlæggende og solid faglig viden.

Kommer gerne i Vejle, Århus og omkringliggende afdelinger, da jeg har gode venner der, hvor jeg vil være glad for at overnatte.

Denne viden får du

1. Hvorfor frugt og grønt er det vigtigste af de 8 kostråd
2. Hvordan en enkel ændring kan gøre udslaget
3. Hvorfor en vitaminpille ikke er løsningen

Om indlægsholderen

Navn: Astrid Wiig
Firmanavn: Wiig-Sundhed
Telefon: 41 57 79 59
Mail: astridwiig@gmail.com
Branche: Livsstil
Fast gruppe: Gribskov
Kører fra postnr.: 3390
Køretid: 1:30

Om virksomheden

JuicePLUS+ konceptet tilbyder den sundeste mad på en enkel måde, og vægskoncept til kamp mod centimeterne, Jeg tilbyder viden!

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

I Kamp mod centimetermålet

Først og fremmest information om et enkelt vægtkontrolkoncept, som hjælper til et varigt vægttab eller rettere, fedttab, idet centimeterne er det bedste mål for en god krop. Baseret på SUND mad uden kalorietæller.

Ring gerne hvis I er en del-gruppe som interesserer jer for dette emne.

Kommer gerne i Kbh, Vejle eller Århus.

Denne viden får du

1. Hvorfor cm-målet er bedre end vægten.
2. Hvordan du overlever kuren.
3. Hvordan det varer ved.

Om indlægsholderen

Navn: Astrid Wiig
Firmanavn: Wiig-Sundhed
Telefon: 41 57 79 59
Mail: astridwiig@gmail.com
Branche: Livsstil
Fast gruppe: Gribskov
Kører fra postnr.: 3390
Køretid: 1:30

Om virksomheden

JuicePLUS firmaet har i 30 år arbejdet for viden om sund kost over hele Verden, jeg har været med siden 1997.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Kom i gang med mobilvideo

Video er effektivt til at holde kontakt med kunder og i markedsføringen af virksomheden. Hjemmesiden lever op med video, og sociale medier favoriserer film. Alle har en mobiltelefon med et videokamera. Men hvordan kommer man fra en hurtig optagelse til en film, du vil vise verden. På dette indlæg viser jeg nogle formater, der er nemme at lave som nybegynder, og giver tip til redigering og udstyr.

Denne viden får du

1. Du vil lære nogle enkle videoformater, der er nemme at komme i gang med.
2. Hvilke apps kan bruges til at redigere med på telefonen?
3. Hvilket udstyr kan jeg med fordel købe?

Om indlægsholderen

Navn:	Kristian Eskildsen
Firmanavn:	Kristian Eskildsen Kommunikation
Telefon:	28 26 27 88
Mail:	mail@kristianeskildsen.dk
Branche:	Journalistik og kommunikation
Fast gruppe:	Lyngby
Kører fra postnr.:	3400
Køretid:	1:00

Om virksomheden

Jeg hjælper virksomheder med at navigere i de mange muligheder for at kommunikere. Jeg producerer tekster og video til web, sociale medier og print. Styrker forretningen gennem tydeligere historier og budskaber.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Lean – vejen til bedre resultater

I enhver virksomhed findes et enormt potentiale for forbedringer. Desværre ser vi det ikke altid. Vi har ofte vænnet os til, at it, printere og andet udstyr ikke fungerer, at der sker dobbeltarbejde, fejl og misforståelser, og at arbejdsgangene er tunge.

Undersøgelser viser, at op imod 90% af tiden i en typisk dansk virksomhed bruges på aktiviteter, der ikke skaber nogen form for værdi. Men heldigvis kan man gøre noget ved det! Brug LEAN til at frigøre potentialet! Medarbejderne har idéerne - de kommer bare ikke altid frem med dem. Nogle gange fordi man ikke tror, det nytter - andre gange fordi man tænker, at der nok er andre, som tager sig af problemet.

Denne viden får du

1. Historien bag LEAN
2. Simple værktøjer som alle kan bruge i hverdagen til at frigøre tid og skabe værdi
3. De 7 LEAN-råd til ejerlederne

Om indlægsholderen

Navn: Ebbe von Arenstorff
Firmanavn: Dansk LEAN Partner
Telefon: 22 35 34 36
Mail: eva@danskleanpartner.dk
Branche: Virksomhedsrådgivning
Fast gruppe: Hillerød
Kører fra postnr.: 3460
Køretid: 2:00

Om virksomheden

I Dansk LEAN Partner hjælper vi mindre og mellemstore virksomheder, kommuner og offentlige selskaber med at skabe resultater ved hjælp af Lean. Lean handler om at udvikle en forandringskultur, hvor alle bidrager til at udvikle virksomheden. Alle virksomheder kan skabe store forbedringer med Lean – kunsten er at skræddersy det til virksomheden!

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jørgen Søndergaard, Bente Nørkjær Knap, Pia Jensen

Andet

Få styr på opgaverne i håndværksfirmaet

Hverdagen i et håndværksfirma er ofte hektisk. Uanset hvor godt man synes, man er forberedt, sker der uforudsete ting på byggepladsen, materialeleverancer bliver forsinket, der opstår sygdom, bygherren ændrer planer, dele af arbejdet må laves om, og vejret driller. Mester kæmper dagen lang for at få enderne til at hænge sammen ved at flytte folk fra det ene byggeri til det andet, og ved at ændre planer og udskyde arbejde. For kunderne er det ofte lige så frustrerende. Der sker fejl og misforståelser, man føler ikke, der er styr på projektet, arbejdet bliver stort set altid forsinket og i nogle tilfælde dyrere end beregnet.

Denne viden får du

1. Historien bag LEAN og forståelse for tankegangen
2. En metode til at skabe overblik over opgaverne og sikre daglig koordinering
3. En metode til at frigøre tid og skabe værdi i hverdagen

Om indlægsholderen

Navn:	Ebbe von Arenstorff
Firmanavn:	Dansk LEAN Partner
Telefon:	22 35 34 36
Mail:	eva@danskleanpartner.dk
Branche:	Virksomhedsrådgivning
Fast gruppe:	Hillerød
Kører fra postnr.:	3460
Køretid:	2:00

Om virksomheden

I Dansk LEAN Partner hjælper vi mindre og mellemstore virksomheder, kommuner og offentlige selskaber med at skabe resultater ved hjælp af Lean. Lean handler om at få styr på arbejdsopgaverne og om at skabe forbedringer i hverdagen. Alle virksomheder kan skabe store forbedringer med Lean – det kræver i første række vilje og mod af ledelsen!

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jørgen Søndergaard

Andet

Din hjerne og dig - alletiders makkerpar?

Hvordan arbejder din hjerne? Hvordan kan du tage mere styring? De fleste af os oplever til tider, at vores tanker har deres eget liv, og hjernen bare blæser derudaf med et vildt, tøjleløst tankemylder. Mange af os oplever det specielt, når vi efter en alt for lang dag endelig skal sove, hvile ud og tanke ny energi. Står dette mønster på for længe, risikerer vi at miste det mentale fodfæste og blive stressede eller deprimerede. Heldigvis findes der et hav af redskaber, som vi kan bruge, længe inden vi kommer så vidt, og som du her kan blive klogere på.

Denne viden får du

1. Sådan fungerer hjernen – kort om opbygning og plasticitet
2. Sådan danner vi vores vaner – og sådan kan vi ændre dem
3. Hvor vi søger lykken – og hvor vi måske kan finde den

Om indlægsholderen

Navn:	Lene Damkjær
Firmanavn:	Damkjær Inspire
Telefon:	42 92 00 44
Mail:	ld@damkjaerinspire.dk
Branche:	Stress- og trivselskonsulent og -coach
Fast gruppe:	Næstved
Kører fra postnr.:	4030
Køretid:	1:15

Om virksomheden

Damkjær Inspire støtter ledere og virksomheder i at minimere stress og sygemeldinger og i stedet skabe trivsel. Jeg tilbyder ledelsessparring, kurser, foredrag, workshops og coaching af stressede medarbejdere. Med en unik beregningsmodel tilbyder jeg desuden at beregne, hvad stress koster i den enkelte virksomhed. Jeg arbejder desuden med det mentale aspekt af tidsoptimering; at nå mere på mindre tid og med mere ro i maven. Læs mere på www.damkjaerinspire.dk

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jan Brøgger, Jytte Jensen, Pia Jensen, Jørgen Søndergaard Bente Knap, Paula Bay

Andet

Regionschef på Sjælland

Kreativitet og innovation gemmer sig i lykken

90% af din langsigtede lykkefølelse bestemmes ikke af den eksterne verden, men af den måde din hjerne bearbejder verden på". Citat af forfatteren Shawn Achor. Det er jo godt at vide, men hvad er det, der gør, at vi nogle gange forfalder til negativitet? Hvordan forhindrer vi det? Ud fra menneskelige evolutionsbehov har det i tidlige tider været nødvendigt at holde fast i negativiteten. Det er det sjældent mere i dagens moderne samfund, hvor vi ikke skal være på vagt overfor lurende sabeltigre. Men hvordan kan vi ændre opfattelse? Hvad betyder positivitet for vores liv, og hvordan skaber vi den? Jeg vil i dette indlæg komme ind på en række af disse spørgsmål og komme med helt konkrete tips til at skabe forandring.

Denne viden får du

1. Derfor skal vi være negative – og tips til at modvirke overdrivelse
2. Hvad betyder forskellige følelsetilstande for vores liv, lykke og produktivitet
3. Konkrete tips og øvelser til at skabe mere positivitet

Om indlægsholderen

Navn: Lene Damkjær
Firmanavn: Damkjær Inspire
Telefon: 42 92 00 44
Mail: ld@damkjaerinspire.dk
Branche: Stress- og Trivseelskonsulent- og coach
Fast gruppe: Næstved
Kører fra postnr.: 4030
Køretid: 1:15

Om virksomheden

Damkjær Inspire støtter ledere og virksomheder i at minimere stress og sygemeldinger og i stedet skabe trivsel. Jeg tilbyder ledelsessparring, kurser, foredrag, workshops og coaching af stressede medarbejdere. Med en unik beregningsmodel tilbyder jeg desuden at beregne, hvad stress koster i den enkelte virksomhed. Jeg arbejder desuden med det mentale aspekt af tidsoptimering; at nå mere på mindre tid og med mere ro i maven. Læs mere på www.damkjaerinspire.dk

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jan Brøgger, Jytte Jensen, Pia Jensen, Jørgen Søndergaard, Bente Knap, Paula Bay

Andet

Regionschef på Sjælland

Krøl hjernen den rigtige vej igen...

Et informationspakket men alligevel let tilgængeligt indlæg, som gør dig lidt klogere på hvorfor din hjerne nogle gange stikker af med dig så du taber overblikket.

Lærer, hvad du bl.a kan gøre for at komme ud af hverdags-stress

Denne viden får du

3 konkrete, efterprøvede tips til at komme ud af hverdags-stress:

1. træk vejret rigtigt og få ro på kroppen
2. tilføj logik og få ro på hjernen
3. vær opmærksom og få fokus på rette spor igen

Om indlægsholderen

Navn: Jytte Jensen
Firmanavn: Jyttes Coaching
Telefon: 20 58 14 42
Mail: info@jyttescoaching.dk
Branche: Stress-coach
Fast gruppe: Holbæk og Ringsted
Kører fra postnr.: 4180
Køretid: 2:00

Om virksomheden

Jeg er certificeret MINDstrain coach og hjælper folk ud af stress på max. 5 timer - med garanti og dokumentation.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Lene Damkjær

Andet

Mødeleder i Ringsted og Holbæk.

Derfor skal du ikke altid ligge nr. 1 hos Google

Der findes mange myter om SEO (søgemaskineoptimering) og om at komme til tops i Googles søgeresultater. Men det er langt fra dem alle, der har rod i sandheden. I dette indlæg prikkes vi hul på nogle af de værste SEO-myter, så du i stedet kan koncentrere dig om de ting i SEO-arbejdet, der rent faktisk giver mening.... Og så du har de rigtige svar parat, når nogen ringer til dig og lover, at de kan få dig om på side 1 i Google.

Denne viden får du

1. Hvad der er sandt og falsk, når det kommer til SEO
2. Hvordan du reelt kan sikre dig en god placering hos Google
3. Hvad du kan forvente af en SEO-indsats (enten din egen eller én, som et bureau står for)

Om indlægsholderen

Navn:	Malene Fich Weischer
Firmanavn:	Netinspire ApS
Telefon:	26 21 60 89
Mail:	malene@netinspire.dk
Branche:	Kommunikation og online markedsføring
Fast gruppe:	Holbæk
Kører fra postnr.:	4440
Køretid:	1:00

Om virksomheden

Netinspire ApS hjælper virksomheder med at sælge mere online. Vi kan opbygge et top-konverterende website, skabe et online univers, opsætte et online kursus og selvfølgelig rådgive om - eller varetage - hele online salgsprocessen. Vi tilbyder desuden en række kurser og foredrag om at sælge online.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Sælg på autopilot med automatiserede nyhedsbreve

Har du også svært ved at finde tiden til at få sat dit nyhedsbrev på skinner, så er du ikke den eneste ... Men det er en skam. For nyhedsbreve er stadig en af de bedste (og billigste) salgsmetoder, der er. I dette indlæg lærer du, hvordan du kan automatisere hele din nyhedsbrevs-proces, så du kun behøver at sætte dig ned og skrive dine mails én gang for alle. Så kan du i stedet bruge din tid på noget andet, mens du lader dine nyhedsbreve gøre salgsarbejdet helt automatisk.

Denne viden får du

1. Hvad en autoresponder er, og hvordan den fungerer
2. Hvordan du skaber en funnel (salgstragt), der kan sælge af sig selv
3. Hvilke nyhedsbreve du ALDRIG må sætte ind i dine automationer

Om indlægsholderen

Navn:	Malene Fich Weischer
Firmanavn:	Netinspire ApS
Telefon:	26 21 60 89
Mail:	malene@netinspire.dk
Branche:	Kommunikation og online markedsføring
Fast gruppe:	Holbæk
Kører fra postnr.:	4440
Køretid:	1:00

Om virksomheden

Netinspire ApS hjælper virksomheder med at sælge mere online. Vi kan opbygge et top-konverterende website, skabe et online univers, opsætte et online kursus og selvfølgelig rådgive om - eller varetage - hele online salgsprocessen. Vi tilbyder desuden en række kurser og foredrag om at sælge online.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Fremtidsfuldmagt - Hvem kan handle på dine vegne?

Hvad er en fremtidsfuldmagt? Uanset det lyder en smule eksotisk, så er det et dokument, som vi alle bør kende til. En fremtidsfuldmagt kan sættes i kraft, hvis du en gang i fremtiden, bliver syg eller svækket og mi-ster evnen til at tage vare på dine økonomiske og/eller personlige forhold. Den giver dine nærmeste mulighed for at hjælpe dig lovligt og hurtigt. Du bestemmer helt selv, hvem der skal have fuldmagt. Men bare rolig – det kræver en læge at sætte den i kraft, så dine pårørende kan ikke blot erklære dig svækket.

Denne viden får du

1. Reglerne for fremtidsfuldmagt
2. Formålet med en fremtidsfuldmagt
3. Viden om det er aktuelt for netop dig

Om indlægsholderen

Navn: Christina Monefeldt Engestoft
Firmanavn: Nørregaard Mieritz Advokatfirma
Telefon: 91 89 90 12
Mail: cme@nmaf.dk
Branche: Advokat
Fast gruppe: Køge
Kører fra postnr.: 4632
Køretid: 1:30

Om virksomheden

Advokatvirksomhed, som servicerer både erhvervs- og privatkunder.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Digital Marketing Strategi

Få et indblik i, hvordan du får styr på din digitale marketing strategi i din virksomhed. Vi kan vist alle slå fast at den digitale tilstedeværelse er vigtig for de fleste virksomheder. Men det kan være lidt overvældende, hvis man ikke har prøvet det før eller måske bare ikke har overblikket over, hvilke elementer man skal tænke over. Lad mig guide dig i gennem det via følgende: Målsætning – Hvad vil du opnå? Målgrupperne – Har du styr på, hvem du skal kommunikere med? Kunderejsen – Kender du alle dine touch points? Kanal- og medievalg – Har du styr på, hvilke kanaler du burde gøre brug af? Indhold – Har du styr på indholdet til dine kanaler? Analyse – Har du styr på, hvordan du analyserer effekten af indsatsen? Værktøjer – Ved du hvilke værktøjer du kan gøre brug af?

Denne viden får du

1. Konkret viden til at starte eller forbedre din digitale marketing strategi.
2. Bliv klogere på, hvad det kræver at lave en digital marketing strategi
3. Få inspiration til, hvordan du kommer i gang.

Om indlægsholderen

Navn:	Pernille Kronholm Frie
Firmanavn:	Marketingspecialist.dk
Telefon:	20 83 91 81
Mail:	pernille@marketingspecialist.dk
Branche:	Marketing service
Fast gruppe:	Ringsted
Kører fra postnr.:	4632
Køretid:	1:30

Om virksomheden

Marketingspecialist.dk tilbyder rådgivning omkring markedsføring og kommunikation, samt strategisk planlægning og eksekvering af marketingaktiviteter. Jeg hjælper mine kunder med at blive synlige og kommunikere klart og tydeligt til deres kunder, så de får lyst til at handle hos lige netop dem.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jytte Ohlin Jensen, Lene Damkjær, Jørgen Søndergaard

Andet

ER marketing mange ting?

Svaret er både ja og nej. For du kan lave mange marketingting, men det behøver du ikke altid. For nogle, kan det nemlig godt blive lidt uoverskueligt. Marketing handler om at sælge sin vare/service/ydelse/tjeneste til sin målgruppe ved brug af opmærksomhed, som skiller sig ud fra konkurrenterne, som gør at de har lyst til at handle hos lige netop dig. Og det kan gøres på rigtig mange måder, så jeg giver hermed en "must have" marketing guide, med fokus på branding og kommunikation. De vigtigste elementer i din markedsføring: - Brand > hvordan fremstår du/din virksomhed? Brug af dit logo. - Hvordan kommunikerer du dit brand? Hvilke kanaler du bør gøre brug af. - Hvad kommunikerer du med dine interessenter? Hvilke midler, du kan gøre brug af.

Denne viden får du

1. Hvordan du skaber et genkendeligt brand.
2. En gennemgang af kommunikationskanalerne.
3. Hvilket indhold, du kan bruge på kommunikationskanalerne.

Om indlægsholderen

Navn: Pernille Kronholm Frie
Firmanavn: Marketingspecialist.dk
Telefon: 20 83 91 81
Mail: pernille@marketingspecialist.dk
Branche: Marketing service
Fast gruppe: Ringsted
Kører fra postnr.: 4632
Køretid: 1:30

Om virksomheden

Marketingspecialist.dk tilbyder rådgivning omkring markedsføring og kommunikation, samt strategisk planlægning og eksekvering af marketingaktiviteter. Jeg hjælper mine kunder med at blive synlige og kommunikere klart og tydeligt til deres kunder, så de får lyst til at handle hos lige netop dem.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

If your horse is dead, get off!

Hvornår skal strategien ændres? Hvornår tid til noget nyt? I dette indlæg får du konkrete værktøjer til at finde det rette tidspunkt og dermed sikre forbedret indtjening og konstant udvikling af din virksomhed. I en travl hverdag kan det være svært at se "den døde hest" – jeg vil give muligheden for at åbne den innovative skuffe i tide og sikre at der er friske heste for indtjeningsvognen. Kvalitetsportalen rådgiver virksomheder i strukturering af arbejdsgange og kerneprocesser for at forbedre effektivitet og indtjeningen i virksomheden. Alle virksomheder har et ledelsessystem som varierer fra "telefonliste og bogholderisystem" til målrettede certificerede systemer som f.eks. Kvalitetsledelsessystemet ISO 9001 – det er de aktiviteter og værktøjer der bringes i anvendelse som leder til succes. Med baggrund og konkrete eksempler får du grundlag for at forbedre din succes og omgive dig med glade kunder.

Denne viden får du

1. Hvordan du undgår at gentage den samme fejl igen og igen....
2. Teorien bag ordsproget.
3. Hacks til strategisk udvikling af din virksomhed.

Om indlægsholderen

Navn:	Niels Stoklund Larsen
Firmanavn:	Kvalitetsportalen
Telefon:	93 87 47 20
Mail:	niels.stoklund.larsen@kvalitetsportalen.dk
Branche:	Virksomhedsrådgivning
Fast gruppe:	Vordingborg
Kører fra postnr.:	4720
Køretid:	2:30 (Og uge 12 – 14 i Jylland)

Om virksomheden

Specialist i QHSE-management. Kvalitetsportalen optimerer supply chain, sikrer overblik, tillid og effektivitet. Struktur / effektivitet / Lønsomhed. Specialer: ISO9001 / ISO14001 / ISO45001 / DS21001

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Mødeleder i Vordingborg.

3 Hacks til bedre ledelse.

”At skabe resultater igennem mennesker” er nok den meste gængse definition på ledelse – ledelse er ikke kun et spørgsmål om karisma og personlighed. Det er lige så høj grad kvaliteten af det grundlag som ledelsen udføres på. Med nedslag i ledelsessystemet ISO 9001 vil du få 3 eksempler på hvor standarden styrker den platform hvorfra du leder din virksomhed. Kundefokus, lederskab og forbedring er tre af de syv grundprincipper som skal være opfyldt for at opnå et certificeret ledelsessystem. Uanset om en certificering er relevant eller ej, er principperne relevante for alle virksomhedsledere fra iværksætteren til direktøren med ansvaret for resultaterne i en større organisation.

Kvalitetsportalen rådgiver virksomheder i strukturering af arbejdsgange og kerneprocesser for at forbedre effektivitet og indtjeningen i virksomheden. Alle virksomheder har et ledelsessystem som varierer fra ”telefonliste og bogholderisystem” til målrettede certificerede systemer som f.eks. Kvalitetsledelsessyst

Denne viden får du

1. Eksempler på hvordan ISO 9001 standardens krav udføres i det virkelige liv, simpelt og effektivt.
2. LEAN management i praksis.
3. Aktivering af ressourcebanken i dine medarbejdere.

Om indlægsholderen

Navn:	Niels Stoklund Larsen
Firmanavn:	Kvalitetsportalen
Telefon:	93 87 47 20
Mail:	niels.stoklund.larsen@kvalitetsportalen.dk
Branche:	Virksomhedsrådgivning
Fast gruppe:	Vordingborg
Kører fra postnr.:	4720
Køretid:	2:30 (Og uge 12 – 14 i Jylland)

Om virksomheden

Specialist i QHSE-management. Kvalitetsportalen optimerer supply chain, sikrer overblik, tillid og effektivitet. Struktur / effektivitet / Lønsomhed. Specialer: ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001 / DS21001

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Mødeleder i Vordingborg.

Udbud og leverancer til det offentlige

Hvordan indgår man i en udbudsproces og hvilke faldgruber skal man være opmærksom på?

Oplægget klæder jer på til at byde ind på opgaver udbudt af offentlige enheder i Danmark. Vi vil både vende juridiske og praktiske aspekter, men også jeres konkrete oplevelser med det offentlige, samt de faldgruber tilbudsgivere oftest falder i.

Denne viden får du

1. Overblik over offentlige udbudsprocesser
2. Generel viden om hvordan man finder relevante udbud
3. Forståelse for muligheder og begrænsninger ved at byde ind på offentlige udbud

Om indlægsholderen

Navn:	Kristoffer Thomsen
Firmanavn:	K. Thomsen Udbudsrådgivning
Telefon:	29 42 63 07
Mail:	ket@kthomsenudbud.dk
Branche:	Udbudsrådgivning
Fast gruppe:	Svendborg
Kører fra postnr.:	5700
Køretid:	2:00

Om virksomheden

K. Thomsen Udbudsrådgivning bistår virksomheder som ønsker at byde ind på offentlige opgaver. Rådgivningen kan bestå af alt fra begrebsafklaringer og kvalitetssikring til egentlig udformning af endelige tilbud.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Christian Dan Jensen

Andet

Teamspirit & Honeymoon-Effekt redder Virk.

Kor i hytten hvor vi mennesker går og roder med vores liv – men hvad har det med vores arbejdsgiver at gøre? Jo, det gør han/hende også – og hvad meget værre er; vi hælder milliarder af kroner og vækstmuligheder direkte ud i kloakken hver dag! Hvad skal der til for at stoppe disse voldsomme spildte menneskelige og økonomiske ressourcer hurtigst muligt? Svaret ligger i dette indlæg og hedder Teamspirit og Honeymoon-effekt og det ligger lige til højre benet og kan implementeres så enkelt og så smertefrit som en blid berøring på en bar hud! Måske er dette et af de vigtigste indlæg du nogensinde har hørt? Gør det til en sport at træne din Teamspirit og Honeymoon-effekt og høst frugterne heraf fra i morgen i DIN hverdag.

Denne viden får du

1. Ekstra hestekræfter til din virksomhed
2. Indsigt i din mentale styrke
3. Vækst værktøjer til Nutiden

Om indlægsholderen

Navn:	Uffe Rasmussen
Firmanavn:	SOS HUMAN CAPITAL APS
Telefon:	22 21 61 30
Mail:	ur@soshumancapital.com
Branche:	Rådgivning, Salg, Inspiration, Foredrag & Workshop
Fast gruppe:	Kolding
Kører fra postnr.:	6650
Køretid:	2:36

Om virksomheden

S.O.S Human Capital på 28. år + med kommunikation, begejstring og salg. Inspirerer enkelt personer og virksomheder til øget præstation på tværs af brancher, kulturer og sprog. Bl.a. undervist 15 år i mentaltræning. 600 foredrag + 150 kurser. Uddannet HA + HD i Udenrigshandel samt oprindelig foto-ekspedient. Eksportchef i 4 brancher over 10 år samt Foto import i Frankrig. Sproglig rustet på Fransk, Engelsk, Tysk og Spansk. 25+ års research i værktøjer til mental styrke, vækst, begejstring og kommunikation. Uffe er bl.a. business partner med Steve Siebold, stifter af MENTAL TOUGHNESS UNIVERSITY - se mere på: www.mentaltoughnessu.com/uffe

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Inge Nielsen, Jakob Panduro, Jan Brøgger, Anders B. Christensen, Jørgen Søndergaard, Søren Skyldahl, Sille Clausen m.fl.

Hvad gør Positiv Intelligens ved din Bundlinje?

Hvad er positiv Intelligens og hvorfor kan det ændre din bundlinje markant. Hvad er den enkle opskrift på mere bundlinje gennem positiv intelligens? Hvordan ser du en sammenhæng mellem bundlinje og positiv intelligens og din evne til at præstere bundlinje og resultater. Tør du reflektere under dette indlæg og mere interessant tør du tage 100 % ansvar for DIN POSITIVE INTELLIGENS. Måske er dette et af de vigtigste indlæg du nogensinde har hørt? Gør det til en sport at træne din Positive Intelligens og høst frugterne heraf fra i morgen i DIN hverdag.

Denne viden får du

1. Ekstra hestekræfter til din virksomhed
2. Indsigt i Positiv Intelligens
3. Vækst værktøjer til din bundlinje

Om indlægsholderen

Navn: Uffe Rasmussen
Firmanavn: SOS HUMAN CAPITAL APS
Telefon: 22 21 61 30
Mail: ur@soshumancapital.com
Branche: Rådgivning, Salg, Inspiration, Foredrag & Workshop
Fast gruppe: Kolding
Kører fra postnr.: 6650
Køretid: 2:39

Om virksomheden

S.O.S Human Capital på 28. år + med kommunikation, begejstring og salg. Inspirerer enkelt personer og virksomheder til øget præstation på tværs af brancher, kulturer og sprog. Bl.a. undervist 15 år i mentaltræning. 600 foredrag + 150 kurser. Uddannet HA + HD i Udenrigshandel samt oprindelig foto-ekspedient. Eksportchef i 4 brancher over 10 år samt Foto import i Frankrig. Sproglig rustet på Fransk, Engelsk, Tysk og Spansk. 25+ års research i værktøjer til mental styrke, vækst, begejstring og kommunikation. Uffe er bl.a. business partner med Steve Siebold, stifter af MENTAL TOUGHNESS UNIVERSITY - se mere på: www.mentaltoughnessu.com/uffe

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Inge Nielsen, Jakob Panduro, Jane Æbelø, Jan Brøgger, Anders B. Christensen, Jørgen Søndergaard, Søren Skyldahl, Sille Clausen m.fl.

Andet

41



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

Tør du ansætte dig selv?

Du får et indblik i 3 personlighedstyper - Andersen, Svendsen og Hansen - hvordan de fungerer arbejdsmæssigt og privat.

Denne viden får du

1. Hvordan man kommunikerer med de tre typer
2. Hvordan leder man de tre typer
3. Hvordan sælger man sig selv til de tre typer

Om indlægsholderen

Navn:	Inge Nielsen
Firmanavn:	Dahlin & Nielsen ApS
Telefon:	21 72 60 73
Mail:	inge@dahlin-nielsen.dk
Branche:	HR-konsulentvirksomhed
Fast gruppe:	Aarhus C
Kører fra postnr.:	8000
Køretid:	4:00

Om virksomheden

Dahlin & Nielsen ApS er en landsdækkende konsulentvirksomhed, som har specialiseret sig inden for fire områder: Human Resource-området med speciale i personaleudvælgelse/rekruttering til fastansættelser samt længerevarende vikariater. Outplacement/genplacering samt personlig coaching. HR-Opgaver Kursus- og Konferencearrangør, hvor vi sørger for alt i forbindelse med seminarer, bestyrelseskonferencer, medarbejderudvikling samt kursustilbud etc. Vi har mere end 25 års erfaring indenfor de fire områder og henvender os til alle brancher såvel offentlige som private.

Vores koncept er baseret på:

Høj personlig service, Stor træfsikkerhed – 98% Økonomisk ansvarlighed – fast honorar, Stor opfølgning

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jan Brøgger, Johnny Hansen

Andet

Regionschef i Øst- og Nordjylland

Hvordan siger du farvel til en medarbejder?

Det værste der kan ske er, at der sker noget med sin familie. Det næstværste er at blive fyret. Hvordan kan det takles på den helt rigtige måde, så virksomheden sender en medarbejder godt afsted og beholder sit gode image?

Denne viden får du

1. Hvad kan man gøre i situationen -selv afskedigelses situationenn?
2. Hvad indebærer et outplacement forløb?
3. Hvad får virksomheden og medarbejderen ud af det?

Om indlægsholderen

Navn: Inge Nielsen
Firmanavn: Nielsen Consult v/Inge Nielsen
Telefon: 21 72 60 73
Mail: inge@dahlin-nielsen.dk
Branche: HR Konsulentvirksomhed
Fast gruppe: Aarhus C
Kører fra postnr.: 8000
Køretid: 4:00

Om virksomheden

Dahlin & Nielsen ApS er en landsdækkende konsulentvirksomhed, som har specialiseret sig inden for fire områder: Human Resource-området med speciale i personaleudvælgelse/rekruttering til fastansættelser samt længerevarende vikariater. Outplacement/genplacering samt personlig coaching. HR-Opgaver Kursus- og Konferencearrangør, hvor vi sørger for alt i forbindelse med seminarer, bestyrelseskonferencer, medarbejderudvikling samt kursustilbud etc. Vi har mere end 25 års erfaring indenfor de fire områder og henvender os til alle brancher såvel offentlige som private.

Vores koncept er baseret på:

Høj personlig service, Stor træfsikkerhed – 98% Økonomisk ansvarlighed – fast honorar, Stor opfølgning

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Anders Christensen

Andet

Regionschef i Øst- og Nordjylland

Din guide gennem pensionsjunglen

Hvad enten du er solo-selvstændig eller indehaver/beslutningstager/medarbejder for en mindre, mellemstor eller stor virksomhed, så er udfordringen den samme. Pension er totalt ugenomsommeligt - og sælgerne fra de forskellige pensionselskaber siger alle sammen, at deres produkt er det bedste. Så hvem kan du stole på - og hvordan gennemskuer du, hvad der er bedst for dig? I mit indlæg kommer jeg ind på, hvilke arbejdsmetoder jeg anvender i mit virke som uafhængig og uvildig pensionsmægler, når jeg skal finde frem til, hvilket pensionselskab og hvilken pensionsløsning, der er bedst for mine kunder. Jeg introducerer dig for nogle redskaber til at opnå en større forståelse af din pensionsordning og hvilke mekanismer, der bestemmer, om du opnår et godt afkast eller ej på din opsparing. Du lærer desuden at gennemskue de mange skjulte gebyrer og omkostninger på din ordning. Glæd dig til en øjeåbnende guidet tur gennem pensionsjunglen.

Denne viden får du

1. Lær at gennemskue din pensionsordning
2. Opdag de skjulte omkostninger og gebyrer, som tærer på dit depot
3. Bliv godt klædt på til at udfordre og forhandle med dit pensionselskab

Om indlægsholderen

Navn:	Henrik Wohlander Nielsen
Firmanavn:	Honestus & Partners
Telefon:	25 26 01 73
Mail:	henrik.wohlander@honestus.dk
Branche:	Uvildig pensionsformidling
Fast gruppe:	Skanderborg
Kører fra postnr.:	8382
Køretid:	2:00

Om virksomheden

Som branchens svar på Chuck Norris med det sorte bælte i pensionsrådgivning hjælper jeg jer gennem pensionsjunglen. Jeg er Uvildig med det ene mål for øje at sikre, at I får de bedste betingelser, dækninger og priser på jeres pensionsforsikringer - og samtidig sørger jeg for, at I opnår mest mulig opsparing til jeres alderdom med mindst mulig indbetaling.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Gør din markedsføring målbar

Hvordan får du mest muligt ud af din markedsføring og din online tilstedeværelse? Med web analytics arbejder du med data fra din hjemmeside. Og med det udgangspunkt kan du måle på dit website, din målgruppe og dine marketingkanaler.

Det handler om gennemsigtighed, optimering, bedre beslutninger og bedre resultater online.

Denne viden får du

1. Hvordan bruger du webdata til at styrke din forretning?
2. Hvordan bliver du datadrevet i din online markedsføring?
3. Hvad optimerer du dine online medier og indhold?

Om indlægsholderen

Navn: Morten Thorsø
Firmanavn: Olimilo
Telefon: 36 99 25 05
Mail: mtp@olimilo.dk
Branche: Online markedsføring
Fast gruppe: Skanderborg
Kører fra postnr.: 8464
Køretid: 1:00

Om virksomheden

Hos Olimilo hjælper jeg dig med at blive datadrevet i din markedsføring. Jeg hjælper din virksomhed med at sikre gode webdata og med at omsætte dine data til handlebare anbefalinger. Anbefalinger, som du kan bruge til at styrke og optimere din markedsføring og din online tilstedeværelse.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Anders B. Christensen, Jakob Panduro, Thomas Lybek

Andet

Google Analytics – 7 gode råd

Du kender vigtigheden af at være synlig og tilstede online. Og du ved, at det er vigtigt, at kunne måle på dine resultater.

Og du har også installeret Google Analytics. Men hvordan får du mest muligt ud af det?

Du får her 7 konkrete og relevante råd til, hvordan du får mest muligt ud af Google Analytics – så du kan træffe bedre beslutninger online.

Denne viden får du

1. Hvordan målretter du din markedsføring?
2. Hvilke data er vigtige at måle på?
3. Hvad er det vigtigste, du kan gøre for at undgå dårlige data?

Om indlægsholderen

Navn: Morten Thorsø
Firmanavn: Olimilo
Telefon: 36 99 25 05
Mail: mtp@olimilo.dk
Branche: Online markedsføring
Fast gruppe: Skanderborg
Kører fra postnr.: 8464
Køretid: 1:00

Om virksomheden

Hos Olimilo hjælper jeg dig med at blive datadrevet i din markedsføring. Jeg hjælper din virksomhed med at sikre gode webdata og med at omsætte dine data til handlebare anbefalinger. Anbefalinger, som du kan bruge til at styrke og optimere din markedsføring og din online tilstedeværelse.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Forsikringer - undgå over-/underforsikring!

Kort og ikke alt for nørdet gennemgang af de lovpligtige forsikringer man skal have i sin virksomhed og en anbefaling til policer, som kan være rigtig gode at kigge nærmere på. Særlig fokus på Bestyrelsesansvarsforsikring & Netbanksforsikring samt lidt tips og tricks til jeres private forsikringer.

Denne viden får du

1. Hvad er lovpligtig? "Need to have - nice to have"
2. Hvorfor det er vigtig, at ansvarsforsikre sig i en bestyrelse/forening?
3. Hvorfor er forsikringer så dyre...?

Om indlægsholderen

Navn:	Anders B. Christensen
Firmanavn:	Care-4 Forsikringsagentur ApS
Telefon:	51 25 00 17
Mail:	abc@care-4.dk
Branche:	Forsikring.
Fast gruppe:	Skanderborg
Kører fra postnr.:	8900
Køretid:	2:00

Om virksomheden

Care-4 Forsikringsagentur er et 100% dansk selskab med fødderne solidt plantet i den Jyske muld.

Vi er specialister i skadeforsikringer til private og erhvervsvirksomheder i SMV-markedet.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Inge Nielsen, Jakob Panduro, Jan Brøgger, Jørgen Søndergaard

Andet

Mødeleder i Skanderborg

At tage det rette valg

Kom ud af de konflikter som opstår inde i dig selv, når du står og skal tage et svært valg.

Jeg vil med min erfaring som coach, tale om hvordan vi kan løsne op for den knude, som gør at vi har svært ved at tage stilling og derved at kunne tage det rette valg. Mon ikke de fleste kan nikke genkendende til at være i konflikt med sine valg? Dette er et emne jeg ofte løber ind i med mine klienter. Jeg vil derfor her sætte spot på de metoder og vinkler jeg arbejder med, der kan kaste lys over løsningerne.

Denne viden får du

1. Viden og læring om at kunne tage et godt valg
2. Et fokus på de uforudsete benspænd, som gør vi er i konflikt med os selv
3. En "what to do" procedure når der skal tages et svært valg

Om indlægsholderen

Navn: Jakob Panduro
Firmanavn: Coach And Care
Telefon: 60 17 73 97
Mail: Jakob@CoachAndCare.dk
Branche: Coaching
Fast gruppe: Randers
Kører fra postnr.: 8960
Køretid: 1:30

Om virksomheden

Jeg tilbyder personlig udvikling gennem coaching. Jeg hjælper dig med at ændre den adfærd eller de tanker som blokerer for dét du i virkeligheden gerne vil og ønsker. Jeg frigør dig så du står stærkt i livet, og kan se med ro og klarhed på de evt. udfordringer som skulle komme.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Mødeleder i Randers

Leg med Lego og bliv klogere på din virksomhed

Vi tager Lego klodserne frem og bygger din virksomhed eller konceptet bag din virksomhed. Metoden hedder Lego Serious Play (LSP), og er bygget op om et sprog fyldt med symboler, metaforer og tanker. Når man bygger ens virksomhed i Lego, går man ind og ser på de forskellige funktioner firmaet er bygget op omkring, eller hvilke værdier man ser som vigtige, i ens koncept. Hvem har fokus på hvad, er der områder som vi ser som vigtige, men ingen husker at tage sig af? Hvilke kompetencer har ens personale, hvem gør hvad, hvad er vigtigt for den enkelte, og er alt personale i kontakt med hinanden. - og skal alle være i kontakt? Ledelsen; Hvor er den, hvad vil den, og forstår alle hvilken vej vi skal? Mit indlæg kommer udelukkende til at indeholde en praktisk del hvor vi alle kommer til at bygge med Lego. Jeg lover, der bliver fart på.

Denne viden får du

1. Blive mere bevidste om hvad jeres kerneværdi er i virksomheden
2. Opleve en ny og mere legende måde at tale om udvikling på
3. Små øvelser med Lego de kan kopiere direkte hjem i deres egen personalegruppe/virksomhed

Om indlægsholderen

Navn:	Kristine Thillemann
Firmanavn:	Kasjé
Telefon:	26 84 27 72
Mail:	kasje@kasje.dk
Branche:	Insulinbælte + udviklings konsulent
Fast gruppe:	Rebild
Kører fra postnr.:	9530
Køretid:	1:00

Om virksomheden

Kasjé er en lille virksomhed der får produceret bæresystemer til børn med diabetes. Derudover laver jeg konsulent arbejde for virksomheder der ønsker udvikling, eller vil se en ny vinkel på personale, jobsamtale, arbejdsopgaver el. Metoden er igennem Lego hvor konceptet LegoSeriousPlay bliver brugt.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Inge Nielsen og Anders B. Christensen

Andet

Kan en lille virksomhed have en praktikant?

Kan en lille virksomhed have en praktikant? handler om at have en praktikant, og hvad det kan give af ekstra værdi til virksomheden - helt gratis. Min virksomhed er lille, og tankerne om at skulle have en praktikant var overhovedet ikke eksisterende. Det er jeg da aaaalt for lille til. Hvad skal hun dog lave, jeg kan jo slet ikke tilbyde nok, til at være et værdifuldt praktiksted. Men en dag stod hun der, og det var alt andet end jeg havde forstillet mig, hårdt - ja. Men alle mine bekymringer blev sat til skamme og det gav meget mere end jeg overhovedet kunne forstille mig. Vil jeg gøre det igen? -JA. Det var min fortælling i korte træk, og jeg har afsløret afslutningen - ta en praktikant! Men hvilken merværdi har jeg så fået med, hvilken styrke er jeg kommet videre med, hvordan ser tiden ud under og efter en praktikant? Skal du have en praktikant? Måske vil du overveje det, når du har hørt min historie!

Denne viden får du

1. Hvad kan det give din virksomhed at få en praktikant?
2. Hvordan finder du den helt rette praktikant?
3. Hvad skal der til for at være et værdifyldt praktiksted?

Om indlægsholderen

Navn:	Kristine Thillemann
Firmanavn:	Kasje
Telefon:	26 84 27 72
Mail:	kasje@kasje.dk
Branche:	Bæresystemer og insulinpumpe bæltter
Fast gruppe:	Rebild
Kører fra postnr.:	9530
Køretid:	1:00

Om virksomheden

Jeg udvikler og får produceret bæresystemer til børn med diabetes, der får behandling igennem en insulinpumpe.

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Inge Nielsen

Andet



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

Oversigt over mødedage

Lige uger

Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
Øst for Storebælt			
2670 Greve	2970 Hørsholm	2000 Frederiksberg	2600 Glostrup
3600 Frederikssund	4300 Holbæk	2820 Gentofte	
4700 Næstved		3520 Furesø	
		4600 Køge	
Vest for Storebælt			
8700 Horsens	9530 Rebild	5700 Svendborg	5220 Odense
		8520 Aarhus Øst	7800 Skive
			8660 Skanderborg

Ulige uger

Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
Øst for Storebælt			
2200 København N	3000 Helsingør	2750 Ballerup	1000 København K
3400 Hillerød	4200 Slagelse	4000 Roskilde	2800 Lyngby
4760 Vordingborg			3200 Gribskov
			4100 Ringsted
Vest for Storebælt			
9000 Ålborg	6000 Kolding	7100 Vejle	5500 Middelfart
	8000 Århus City		8900 Randers