

Indlægsholderkatalog

Forår 2020



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

Solhøj Vænget 3
DK-2750 Ballerup
Telefon: +45 70 209 609

www.GLOBAL-Network.com
info@GLOBAL-Network.com
Cvr. nr: 30 08 83 01

Bank: Nykredit
Reg. nr: 5472
Konto nr: 000 0928 550

Indholdsfortegnelse

<i>Tips og tricks fra en revisor</i>	4
<i>Selvstændige - Pas på dig selv, din familie og virksomhed</i>	5
<i>Autentisk-hverdag</i>	6
<i>SEO = Skab Ekstra Omsætning - med de rigtige ord</i>	7
<i>Forsikring - virksomhedens forsikringer</i>	8
<i>Arv og testamente</i>	9
<i>Udnyt virksomhedens ressourcer bedre</i>	10
<i>Fra Stress til Balance</i>	11
<i>Lær at skabe balance mellem dit arbejds- og privatliv</i>	12
<i>Do's and don't foran kameraet</i>	13
<i>DROP KEMIKALIER – FÅ ET BEDRE INDEKLIMA – GØR RENGØRING TIL</i>	14
<i>Find din virksomheds kernehistorier</i>	15
<i>En fleksjobber er en økonomisk fordel for dig</i>	16
<i>Erhvervsforsikringer - Er det nødvendigt?</i>	17
<i>Neuromarketing - Få trykket på dine kunders mentale købsknap</i>	18
<i>Mister du kunder på at have et forkert udtryk?</i>	19
<i>Brug dig selv optimalt - andre er afhængige af dig!</i>	20
<i>RO - RETNING – RESULTATER</i>	21
<i>SHIT HAPPENS - og hvordan du undgår det</i>	22
<i>Styrk dit selvværd og din selvtillid</i>	23
<i>Mening og retning – er nøglen til succes</i>	24
<i>En stærk virksomhedskultur er forudsætningen for din fremtidige succes</i>	25
<i>Fotos - Skil jer ud og vær personlige</i>	26
<i>Du kan ikke tænke og præstere dig til præcision!</i>	27
<i>Styrk dit mentale immunsystem!</i>	28
<i>Døden er kun begyndelsen</i>	29
<i>Mit forfatterskab</i>	30
<i>One simple Change – En enkel ændring!</i>	31
<i>Få styr på vægten - en enkel metode</i>	32
<i>Sådan får du mere fra hånden på mindre tid</i>	33
<i>Foredraget der kan ændre dit liv... Hvis du vil!</i>	34
<i>Vask og stryg din PowerPoint præsentation</i>	35
<i>10 tips der gør din hjemmeside klar til 2020</i>	36
<i>5 effektive tips til en energifyldt hverdag</i>	37
<i>Hvad laver en landinspektør?</i>	38
<i>MUS med effekt - Få noget ud af medarbejderudviklingssamtalen</i>	39



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

<i>Dit team - kærlighed eller krigszone</i>	<i>40</i>
<i>Synlig i pressen - jo, det kan faktisk lade sig gøre</i>	<i>41</i>
<i>Den effektive kommunikationsplan</i>	<i>42</i>
<i>Personlig og bæredygtig ledelse</i>	<i>43</i>
<i>Vigtigheden ved at opdatere sine låse</i>	<i>44</i>
<i>Min leder er stresset - And so what?</i>	<i>45</i>
<i>Situationsbestemt ledelse - hvordan og hvorfor?</i>	<i>46</i>
<i>Er du sælger?</i>	<i>47</i>
<i>Hvorfor skabe ny kunder, når det går godt?</i>	<i>48</i>
<i>SuperFriendlyDog – fra idé til projekt</i>	<i>49</i>
<i>Grafisk facilitering</i>	<i>50</i>
<i>Logoets betydning</i>	<i>51</i>
<i>Udbud og leverancer til det offentlige</i>	<i>52</i>
<i>Bliv klædt på til Netværk!</i>	<i>53</i>
<i>Email marketing med mennesket i fokus</i>	<i>54</i>
<i>Revit - Bygningsdesign og konstruktion på højt niveau</i>	<i>55</i>
<i>Vejen til (øko.) FRIHED</i>	<i>56</i>
<i>Ud af rotteræset/Hvordan/Hvornår?</i>	<i>57</i>
<i>Brænd ud eller brænd igennem</i>	<i>58</i>
<i>Tænk før du hyrer mig!</i>	<i>59</i>
<i>Sundhed, sandhed og sygedage</i>	<i>60</i>
<i>Brug kultlederens teknikker til at sælge mere</i>	<i>61</i>
<i>Fang flere kunder på skrift</i>	<i>62</i>
<i>Bliv en `champ´ til forsikringer</i>	<i>63</i>
<i>Slut med snot</i>	<i>64</i>
<i>Hvordan du kan rykke andre med coaching</i>	<i>65</i>
<i>Digitalisering i praksis – 5 værktøjer, der straks giver mere tid i</i>	<i>66</i>
<i>Hvordan sikrer du, at dine ambassadører hele tiden har netop dig</i>	<i>67</i>
<i>Brug tryllekunst i din markedsføring!</i>	<i>68</i>
<i>Lys, liv og langtidsholdbare mennesker</i>	<i>69</i>
<i>Matting Office Wellness</i>	<i>70</i>
<i>Trivsel – hot eller not?</i>	<i>71</i>
<i>SURPRISE!</i>	<i>72</i>
<i>Husk din tale – drop manuskriptet</i>	<i>73</i>
<i>Husk din kunde – det sælger!</i>	<i>74</i>
<i>Hvordan ser din virksomhed/koncept ud, hvis du skulle bygge den i</i>	<i>75</i>

Tips og tricks fra en revisor

Indlægget omhandler en blandet pose bolcher af gode tips og tricks fra en erfaren men moderne revisor.

Blandt emnerne kan nævnes:

- Digitalisering af virksomhedens økonomistyring (også for de helt små) - Hvad koster det at have en medarbejder? - Oversete skattemæssige muligheder - Den nye ferielov

- Herudover afsætter jeg gerne tid til småsnak efter morgenmødet hvor deltagerne kan få svar på løst og fast.

Om indlægsholderen

Navn: Martin Dyhr Jørgensen
Firmanavn: Christensen Kjærulff
Telefon: 33 30 15 45
Mail: mdj@ck.dk
Branche: Revision og økonomisk rådgivning
Fast gruppe: Ballerup
Kører fra post nr.: 1620
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Johnny C Hansen, Paula Bay

Andet

Selvstændige - Pas på dig selv, din familie og virksomhed

På bedste "Pixie bogs" facon, guides du ind i et univers som for de fleste er sort stof. Som selvstændig er du nemlig ikke automatisk med i en pensions- og forsikringsordning, hvorimod stort set alle lønmodtagere i dag er opfattet af en firmapension. At stå udenfor, kan få uoverskuelige konsekvenser for både dig selv, din familie og dit firma.

Så hvad gør du?

Fakta: 1. Kun 1/3 af alle selvstændige har tegnet en forsikring som dækker dem ved længere varende sygdom (tab af erhvervsevnen). Samtidig viser en undersøgelse foretaget af Berlingske, at for tæt på hver anden selvstændige, vil det have store negative konsekvenser (bl.a. konkurs), hvis vedkommende blev ramt af en sygdom/skade af længerevarende karakter.

Fakta 2. Kun halvdelen spare op til pension og langt størstedelen af disse spare for lidt op.

Fakta 3. For mange selvstændige er det prisen som oftest er det største barriere for at forsikre sig og sin familie ordentligt. Det råder vi også bod på. Det koster mindre end du tror.

Pixie del 1 er målrettet selvstændige som ønsker viden på en enkel og letforståelig måde. Du får på bedste pædagogiske vis skåret tingene ud i pap, så du endelig kan se og forstå tingenes vigtighed og betydning. Vi viser dig hvorfor og hvordan du kan opnå vel nok markedets mest tilpasset løsning til dig som er selvstændige. Vi viser dig også hvad du kan opnå i besparelser på den rigtige løsning contra at gå via sin bank. Ofte kan du reducere din pris med gennemsnitlig kr. 10.000 til 15.000 kr. årligt og for andre væsentligt mere. Aldrig har det været mere enkelt og forståeligt.

Om indlægsholderen

Navn: Tom Clausen
Firmanavn: Nordic Insure
Telefon: 21 19 75 13
Mail: tcl@nordicinsure.dk
Branche: Pensions- & forsikringsbranchen
Fast gruppe: Ballerup
Kører fra post nr.: 2000
Køretid: 5:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Johnny C. Hansen

Andet

Autentisk-hverdag

Jeg arbejder med klassisk coaching som betyder jeg sammen med dig vil forsøge at slippe dit potentiale løs for derved at maksimere dine præstationer både privat og arbejdsmæssigt

Om indlægsholderen

Navn: Malene Goddard Nielsen
Firmanavn: Autentisk-hverdag
Telefon: 60 52 81 29
Mail: autentiskhverdag@gmail.com
Branche: Coaching
Fast gruppe: København N
Kører fra post nr.: 2300
Køretid: 2:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

SEO = Skab Ekstra Omsætning - med de rigtige ord

Er din virksomhed synlig online?

Når vi søger på Google, vælger 99 % af os at klikke på et af linkene på side 1 i søgeresultaterne. Derfor er det vigtigt, at din virksomhed ikke gemmer sig på side 5!

Hør om, hvordan du med de rigtige søgeord og den rigtige tekst på din hjemmeside kan forbedre din placering på Google.

Det kaldes søgemaskineoptimering, forkortet til SEO, og er let at huske, hvis du tænker "Skab Ekstra Omsætning"!

Oplægget varer ca. 15 minutter og forklarer på en enkel måde, hvordan man finder de rigtige søgeord, som kan slå konkurrenterne af banen online.

Om indlægsholderen

Navn: Sofie Kurland
Firmanavn: Kurland - Tekst, SoMe, SEO
Telefon: 28 18 21 42
Mail: sofie@kurland.dk
Branche: Tekstforfatter, online marketing
Fast gruppe: Glostrup
Kører fra post nr.: 2620
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

7



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

Forsikring - virksomhedens forsikringer

Forholdsvis kort gennemgang af virksomhedens skadesforsikringer.

Man skal ikke forsikre alt og for enhver pris - men det er vigtigt at have styr på hvilke forsikringer der er lovpligtige og hvilke andre forsikringer der kan være behov for at have.

Det er vigtigt at få taget stilling til, hvilke risici man har i virksomheden - og ud fra dette vurdere og vælge hvilke områder man selv vil tage risikoen for og hvilke områder man vælger at sørge for forsikringsdækning.

Der bliver gennemgået hvilke lovpligtige forsikringer der er for en virksomhed. De mest almindelige forsikringer bliver gennemgået - også i forhold til tilvalgsdækninger m.v. - samt en del områder man specielt skal være opmærksom på.

Specielle forsikringer bliver kort nævnt - kun for at give eksempler på hvilke typer forsikringer der er inden for specielle områder.

Om indlægsholderen

Navn: Flemming Sonnesen
Firmanavn: ForsikringsMæglerGruppen Danmark ApS
Telefon: 22 66 62 77
Mail: fs@fmg.dk
Branche: Forsikring - skadesforsikringer
Fast gruppe: Sydkysten
Kører fra post nr.: 2620
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Pia Jensen og Jørgen Søndergaard

Andet

Arv og testamente

Hvordan sikrer ægtefæller/papirløse par hinanden bedst muligt? Hvad med dine, mine, vores børn og arv?

Anslået halvdelen af al arv havner andre steder end afdøde ønskede det. Derfor er oplægget for dig, som ønsker medbestemmelse over, hvor arven skal ende – ikke mindst til ugifte samlevende og personer med sammenbragte børn.

I mit daglige arbejde støder jeg ofte på spørgsmål såsom, hvem arver hvem - og hvor meget? Hvad sker der med vores pensionsordninger og livsforsikringer? Hvad sker der med arven, hvis vi ikke har børn?

Derudover er der også spørgsmålet om arv, hvis man ikke er gift, men har været samboende i mange år.

Jeg vil vi gennemgå arvereglerne, hvordan ægtefæller/papirløse par sikrer hinanden bedst muligt, herunder problematikken omkring dine og mine og vores børn, og ikke mindst betingelserne for uskiftet bo og reglerne for arv og gaver m.m.

Det rejser også spørgsmålet ang. testamente - er det virkelig nødvendigt at oprette et testamente, hvis man kun har fælles børn? Og svaret er selvfølgelig ja, så book mit oplæg og få at vide hvorfor.

Om indlægsholderen

Navn: Sajitha Sureshkanna
Firmanavn: Ret&Råd Glostrup Ballerup Greve
Telefon: 46 30 46 87
Mail: ssu@ret-raad.dk
Branche: Advokat
Fast gruppe: Glostrup
Kører fra post nr.: 2630
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Udnyt virksomhedens ressourcer bedre

Er din virksomhed i vækst? Har I opgaver I ikke får løst? Vil I forkæle Jeres medarbejdere? Har du medarbejdere, hvis ressourcer I ikke udnytter optimalt?

Alle disse opgaver og mange flere kan løses ved at ansætte en person i et fleksjob.

Hvad er en fleksjobber? En fleksjobber er som enhver anden medarbejder, men som har nogle skånebehov, der skal tages hensyn til og arbejder på nedsat tid.

Du får viden om, hvad en fleksjobber er og hvordan du med fordel kan ansætte en fleksjobber.

Om indlægsholderen

Navn: Birger Dencker
Firmanavn: BD Match/ Jobøst
Telefon: 42 73 76 10
Mail: btdencker@gmail.com
Branche: Rekruttering
Fast gruppe: Hvidovre
Kører fra post nr.: 2665
Køretid: 1:15

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Mødeleder i Hvidovre.

Fra Stress til Balance

Beskrivelse af, hvordan stress opstår og håndteres.

Hvilke symptomer skal du være opmærksom på?

Gennemgang af stresstrappen.

Hvad skal der til for at komme og vedblive at være i flow?

Når du bliver bevidst om dine stresssymptomer, kan du modtage værktøjer til at håndtere netop din stress.

Denne viden får du:

1. Du bliver bevidst om dit nuværende stress-niveau og lærer, hvordan du kan forebygge, at det forværres.
2. Du vil vide, hvorfor en medarbejders stress påvirker alle.
3. Du vil vide, hvordan du som leder kan afhjælpe og forebygge stress i organisationen.

Om indlægsholderen

Navn: Pia Nielsen Jensen

Firmanavn: Inspirer

Telefon: 28 34 37 88

Mail: pia@inspirer.dk

Branche: Stresscoach, Virksomhedskonsulent, Par- og Familieterapeut

Fast gruppe: Glostrup

Kører fra post nr.: 2670

Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jan Brøgger, Anette Munkgaard, Sebastian Storm, Mikkel Christiansen og Maj Westphal

Andet

Mødeleder i Glostrup

Lær at skabe balance mellem dit arbejds- og privatliv

Balancen mellem arbejds- og privatliv er hele fundamentet for menneskelig succes og livsglæde.

Lær at leve dit liv i henhold til dine værdier.

Lær at samarbejde med dine nærmeste hjemme og på jobbet.

Lær at prioritere.

Hvordan lærer jeg at vælge fra?

Håndtering af deadlines ved hjælp af struktur og planlægning.

Om indlægsholderen

Navn: Pia Nielsen Jensen

Firmanavn: Inspirer

Telefon: 28 34 37 88

Mail: pia@inspirer.dk

Branche: Psykoterapeut med speciale i par- og familierapi. Ledelsescoach, -rådgiver og -sparringspartner

Fast gruppe: Glostrup

Kører fra post nr.: 2670

Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Mødeleder i Glostrup

Do's and don't foran kameraet

Når du nu har besluttet dig til at stille op foran et videokamera, er der nogle ting som du skal gøre, og nogle ting du ikke skal gøre. I mit lille foredrag får du tips gode råd og vejledning til hvad du skal gøre og ikke gøre. Så spids ørene og lær at blive bedre til at levere - foran et kamera.

Om indlægsholderen

Navn: Kén Børjesen
Firmanavn: MyBusinessTV ApS
Telefon: 40 15 78 90
Mail: Ken@mybusinessstv.dk
Branche: Videoproducent
Fast gruppe: Ballerup
Kører fra post nr.: 2700
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jørgen Søndergaard

Andet

DROP KEMIKALIER – FÅ ET BEDRE INDEKLIMA – GØR RENGØRING TIL...

Vil DU også passe på vores fælles miljø og tænke over hvordan vi behandler naturen? For eksempel skifter vi fly ud med tog og sorterer vores affald, så det kan genbruges.

Men tænker DU over hvor mange kemikalier vi bruger, når vi gør rent både privat og i erhvervsmæssige sammenhæng? Kemikalier skaber et dårligt indeklima, som mange mennesker bliver allergiske overfor og disse forgår aldrig i naturen, men er direkte anledning til forurening.

Du vil i løbet af foredraget blive præsenteret for hvordan du kan gøre miljøvenligt rent helt uden kemikalier – brug kun vand og special udviklet fibre. Derfor kommer du til at spare mange penge på rengøringsprodukter, samtidig med at rengøringen holder meget længere og du får et meget bedre indeklima.

Det bliver hurtigere, lettere og mere effektivt at gøre rent, samtidig med at medarbejdere får et bedre arbejdsmiljø med bedre arbejdsstillinger.

Du vil også lære hvordan rengøringen bliver til en leg!

Om indlægsholderen

Navn: Bente Damberg
Firmanavn: Biosol Bente Damberg
Telefon: 21 94 13 55
Mail: bentedamberg@hotmail.com
Branche: Rengøring
Fast gruppe: Måløv
Kører fra post nr.: 2760
Køretid: 1:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Bente Knap, Bjarne Hove

Andet

Find din virksomheds kernehistorier

Mennesker forstår verden gennem historier. Vi handler med dem, hvis historier tiltaler os.

Jeg vil fortælle, hvordan man som virksomhed kan finde og udvikle sine kernehistorier og bruge dem til at styrke sit brand og komme i dialog med kunder.

Hverdagen er lettere med kernehistorierne på plads. Kender du fx det, at det kan være svært at finde på, hvad man skal skrive på Facebook, Instagram og andre sociale medier?

Med udgangspunkt i kernehistorierne kan dine opslag lettere engagere dine kunder og følgere, samtidigt med du får et tydeligere brand. Med lidt snilde kan man faktisk indsmugle lidt salg, der ellers fungerer dårligt i opslag.

Skal du sende en pressemeddelelse, skrive indhold til hjemmesiden eller sende en tekst til handelsstandsforeningen om, hvem du/ I er, får kernehistorierne dig til at stå tydeligere. Skal du foretage en forretningsmæssig prioritering, kan kernehistorierne også være en praktisk kompasnål.

Om indlægsholderen

Navn: Kristian Eskildsen
Firmanavn: Kristian Eskildsen Kommunikation
Telefon: 28 26 27 88
Mail: mail@kristianeskildsen.dk
Branche: Journalistik/ kommunikation
Fast gruppe: Lyngby
Kører fra post nr.: 2800
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

En fleksjobber er en økonomisk fordel for dig

Vi gennemgår hvad en fleksjobber er, hvad skal man tage højde for når man ansætter en. Hvilken fleksibilitet giver en fleksjobber for din virksomhed.

Om indlægsholderen

Navn: Michael Møller Jensen

Firmanavn: JobØst

Telefon: 21 44 15 45

Mail: mmjedk@gmail.com

Branche: Jobformidling

Fast gruppe: Holte

Kører fra post nr.: 2840

Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Erhvervsforsikringer - Er det nødvendigt?

Indlægget indeholder information om hvilke erhvervsforsikringer som er lovpligtige, og hvilke forsikringer er nødvendige. Her stilles skarpt på, især sygedriftstabsforsikringen, som sikre den selvstændige en supplerende indtægt ved sygdom udover 3 uger.

Herudover informeres der omkring hvilke erhvervsforsikringer en virksomhed bør/skal have.

Om indlægsholderen

Navn: Jacqueline Hartmann-Nue
Firmanavn: Købstædernes Forsikring
Telefon: 31 32 35 18
Mail: jhn@kfforsikring.dk
Branche: Forsikring
Fast gruppe: Hørsholm
Kører fra post nr.: 2920
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Neuromarketing - Få trykket på dine kunders mentale købsknap

Hvad betyder reptilhjernen, det limbiske system og neo cortex for dine kunders oplevelse af dig og dermed dit "salg"? og hvorfor er det vigtigt i 2020?

I langt de fleste tilfælde er dine potentielle kunders første møde med dig ikke ansigt til ansigt - tværtimod danner de sig sandsynligvis et indtryk af dig og din virksomhed online for eksempel på din hjemmeside, dine sociale medier eller andre platforme.

På 15 minutter spænder vi hjelmen og gennemgår på inspirationsniveau hvordan du trykker på dine kunders mentale købsknap gennem design, kommunikation, brugeradfærd og synlighed.

Det handler om at vinde kunden.

Normalt bookes foredraget i sin fulde længde af fx Dansk Erhverv, DI, Google Succes Online.

Om indlægsholderen

Navn: Jesper Lasthein
Firmanavn: Onmondo A/S
Telefon: 81 40 30 02
Mail: jla@onmondo.com
Branche: Forretningsudvikling og onlinemarketing
Fast gruppe: Lyngby
Kører fra post nr.: 2970
Køretid: 4:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Mister du kunder på at have et forkert udtryk?

Har din virksomhed det rigtige udtryk? Det rigtige udtryk gi'r flere kunder! Hvad er forskellen på det gode udtryk og det dårlige? Hvad skal der til, for at min virksomhed kommer til at se professionel ud?

Denne viden får du:

Du får en kort introduktion til de forskellige visuelle virkemidler, og med en lille øvelse lærer du, hvordan det virker, hvorfor det er så vigtigt og, hvordan du undgår at sende de forkerte signaler.

Om indlægsholderen

Navn: Klaus Fænø
Firmanavn: Fænø Design
Telefon: 22 35 13 66
Mail: kf@faenodesign.dk
Branche: Visuel identitet, grafisk design, webdesign, tryksager
Fast gruppe: Lyngby
Kører fra post nr.: 2980
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jørgen Søndergaard

Andet

Brug dig selv optimalt - andre er afhængige af dig!

Ejerledere bruger ofte sig selv '24/7'. Mange alt for meget (derfor er der så mange stress-konsulenter), men virksomheden er jo afhængig af DIG. Det din familie og venner også.

Mange forveksler kvantitativ indsats med kvalitativ indsats.

RO på - overblik og resultatorientering!

De fleste ledere (mennesker) kan frigøre/omlægge 10 - 15% af deres tidsmæssige indsats på jobbet -og få et mere effektivt liv '24/7'. Jeg vil gerne dele mine mange års erfaringer som rådgiver for mange virksomheder, ejeledere og andre, om "Personlig Planlægning og Effektivitet". Du skal have mere ud af den tid og energi, du alligevel brænder af. Nyttseværdien af afbrændt energi gør forskellen.

Nøgleområder i indlægget - som er et inspirationsindlæg. - Derfor er det vigtigt, du bruger dig selv optimalt - De 4 afgørende, personlige resultatfaktorer. - Hvordan prioritere? - Vigtigt/ikke vigtigt - Haster/haster ikke. - Den lige vej - tænk i "LEAN" management. - Brug det bedste fra "Blue Ocean Strategy-filosofien". - Ved du hvad du bruger din tid på? - Forslag til enkel selvanalyse. - 7 gode råd mht. "Personlig Planlægning og Effektivitet".

HUSK! "Du skal leve 24 timer i døgnet - sammen med mange andre og helst i MANGE år"!

"Don't work harder - work smarter"

Om indlægsholderen

Navn: Jørgen Søndergaard
Firmanavn: JS Consult
Telefon: 21 78 18 30
Mail: js@js-consult.dk
Branche: Virksomhedsrådgiver
Fast gruppe: Lyngby, Hillerød og Hørsholm
Kører fra post nr.: 2980
Køretid: 1:15

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Mødeleder i Hørsholm, Lyngby og Hillerød

RO - RETNING – RESULTATER

Efter mange år som ansat; som leder; som iværksætter med ansvar for flere internationale virksomheder og som rådgiver for virksomheder i alle størrelser og brancher, har jeg samlet op på fiaskoer og succeser - alt sammen gode erfaringer, som jeg gerne deler med andre Ejerledere og andre.

Indlægget tager udgangspunkt i et af mine slogans - RO (overblik); RETNING (strategi og handlingsplan) leder til RESULTATER. Det fungerer!

Indlægget dækker koncentrerede råd om udvikling af din virksomhed:

- Hvorfor skal der være plads til dig/din virksomhed? (VÆRDISKABELSE). - Hvilke specifikke målgrupper kan bruge dig/din virksomhed? - Er du i "RED eller BLUE Ocean"? Der er mange 'hajer' i farvandet.

(Hvor er du UNIK if. til dine 'værdige' konkurrenter)? - "LOCAL branding" eller "Fantasy-marketing"? - "SWOT-analysen" er fra 30'erne, men stadig blandt de bedste og enkleste management værktøjer, der findes. - De 3 ben i "Salgs- og kundeplatformen" - Derfor går OMKOSTNINGSEFFEKTIVITET aldrig af mode. - Dyrk "livstidskunder" - eller som minimum "langtidsholdbare" kunder.

(Alternativet er meget kostbart).

- 7 sammenfattende råd

Om indlægsholderen

Navn: Jørgen Søndergaard
Firmanavn: JS Consult
Telefon: 21 78 18 30
Mail: js@js-consult.dk
Branche: Virksomhedsrådgiver
Fast gruppe: Lyngby, Hillerød og Hørsholm
Kører fra post nr.: 2980
Køretid: 1:15

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Mødeleder i Helsingø og Frederikssund

SHIT HAPPENS - og hvordan du undgår det

Alle der har prøvet at gå i gang med en indsats af en vis størrelse ved, at det IKKE går som forventet og planlagt. Der sker altid "noget".

Lær hvordan du/l laver en hurtig risikoanalyse, så I på den ene side kender udfordringer der lurder i horisonten, på den anden side undgår at de bliver til kritiske problemer.

Dette er dén mest cost-effektive måde at anvende tiden på, inden man satser hele (eller det meste af) butikken på en vigtig indsats.

Denne viden får du: 1. Teorien bag risikohåndtering 2. Hvordan man gør i praksis 3. Få et konkret værktøj med hjem, så det er lige til at gå i gang.

Om indlægsholderen

Navn: Stephan Jensen
Firmanavn: Project Boot Camp
Telefon: 26 74 86 72
Mail: info@projectbootcamp.dk
Branche: Konsulent - Undervisning
Fast gruppe: Lyngby
Kører fra post nr.: 3000
Køretid: 1:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:
Jørgen Søndergaard, Anette munk og Bente Knap

Andet

Styrk dit selvværd og din selvtillid

Stort set alle mennesker kæmper med et for lille selvværd og en for lille selvtillid i et eller andet område af tilværelsen. Det forringer vores måde at være og agere på i verden.

Rent forretningsmæssigt betyder det, at vi måske ikke får handlet på de nødvendige ting, fordi mindre end optimal selvværd og selvtillid holder os tilbage. Det koster altså forretning.

Dette indlæg kommer med en simpel men effektiv forklarings model over hvordan sindet virker, og hvor det står klart, at vi IKKE er særligt meget styret af vores forstand.

Med udgangspunkt i den forståelse, bliver det gennemgået hvad man kan gøre, for at styrke ens selvværd og selvtillid, så man bedre kan handle og agere i sin forretning. Og i resten af ens tilværelse.

Der tilbydes INTET quick-fix, og metoden er ikke forstandsrevet. Til gengæld virker den! Og der skal kun bruges 2-4 minutter på den om dagen.

Om indlægsholderen

Navn: Stephan Jensen
Firmanavn: Project Boot Camp
Telefon: 26 74 86 72
Mail: info@projectbootcamp.dk
Branche: Konsulent - Undervisning
Fast gruppe: Lyngby
Kører fra post nr.: 3000
Køretid: 1:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Mening og retning – er nøglen til succes

”Mening og retning – er nøglen til succes” er et foredrag om at finde ind til virksomheders DNA og om at få sat en retning for fremtiden, der både er kommunikeret tydeligt og som giver mening og motiverer medarbejderne til at tage med på rejsen.

Gennem tre cases med store, mellem- og små virksomheder tager kommunikationsrådgiver Lene Nellemann fra Nord Kommunikation os med på en opdagelsesrejse ind i virksomheders DNA og styrker – og viser hvordan det kan bruges både internt til strategiudvikling og forandringsarbejdet – og eksternt til branding og salg.

Lene føres os sikkert igennem begrebsforvirring om mission, vision, værdier og strategi – og klæder den enkelte på til at gå hjem og trykprøve sine egne budskaber.

Lene Nellemann (f. 1970) er partner i Nord Kommunikation ApS, hvor hun fungerer som kommunikationsrådgiver og sparringspartner for virksomhedsledere. Hun har arbejdet med ledelse, forretningsudvikling og kommunikation siden 1996 og har mere end 10 års erfaring som leder i danske virksomheder. Lene har en E*MBA fra CBS-SIMI og en kandidatgrad i kommunikation.

Om indlægsholderen

Navn: Jesper Eistrup
Firmanavn: Nord Kommunikation ApS
Telefon: 26 88 12 05
Mail: JE@nordkommunikation.dk
Branche: Kommunikation og design
Fast gruppe: Hørsholm
Kører fra post nr.: 3000
Køretid: 1:15

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Det er min kollega, Lene Nellemann, der holder selve foredraget, men jeg vil også være til stede.

En stærk virksomhedskultur er forudsætningen for din fremtidige succes

Har I en stærk virksomhedskultur som alle aktivt tager del i og lever i hverdagen? Er alle i organisationen bevidste om jeres værdier og lever de dem i en grad, så det både tiltrækker og fastholder kunder og medarbejdere?

EN STÆRK KULTUR ER EN FORUDSÆTNING FOR DIN SUCCES En klar og tydeligt defineret kultur er en af de vigtigste elementer i en virksomheds ambition om succes - i høj grad også når det gælder tiltrækning og fastholdelse af kunder og medarbejdere.

Desværre er det ofte en af de ledelsesopgaver (uanset virksomhedsstørrelse) der nedprioriteres og det har store konsekvenser.

SKAB BALANCE MELLEM TRIVSEL, KUNDETILFREDSHED OG PROFIT Få et spændende indblik i vigtigheden af at arbejde med kultur og trivsel for derigennem at øge virksomhedens profit og skabe en bæredygtig vækst, hvor der er balance mellem trivsel, kundetilfredshed og styrket bundlinje.

FRA KAOS TIL KOMET - PÅ BARE TO MÅNEDER Hør hvordan en håndværksvirksomhed gik fra kaos til komet på bare to måneder ved at arbejde struktureret og strategisk med kultur, værdier og mål.

Om indlægsholderen

Navn: Michael Casparij
Firmanavn: CASPARIJ - Kultur, Branding & Strategi
Telefon: 26 25 69 99
Mail: michael@casparij.com
Branche: Virksomhedskonsulent
Fast gruppe: Helsingør
Kører fra post nr.: 3000
Køretid: 00:45

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Johnny Hansen, Sebastian Storm mf.

Andet

25



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

Fotos - Skil jer ud og vær personlige

Skal din virksomhed skille sig ud fra mængden og være personlig og unik? På hjemmeside, i nyhedsbreve og i sociale medier? Så vælg de rigtige, personlige billeder, der viser, hvem I er - og som I ikke bare har fundet på nettet.

Du kender det sikkert alt for godt, at en virksomhed bare bruger et standard stock-foto, fundet på nettet eller i en billedatabase. Du ved, sådan et billede med to amerikansk udseende mænd i jakkesæt, der trykker hånd. Eller en kvinde, der hopper begejstret af lykke. Eller medianonymt udseende medarbejdere omkring et mødebord, der slet ikke lignet møderbordet i jeres virksomhed - og slet ikke er jeres medarbejdere?

Men hvorfor ikke vælge billeder med omtanke? Hvorfor ikke vælge personlige billeder, der sige noget mere om, hvem I er, og hvad jeres værdier er?

I denne oplæg for du inspiration til at vælge et godt billede, og til hvorfor det kan betale sig at få taget gode billeder specifikt til jeres virksomhed.

Og så får I også viden om, hvad I slet ikke må. For mange virksomheder bryder ophavsretten uden at viden det. Men det gælder naturligvis ikke jer.

OM MIKKEL BÆKGAARD

Mikkel er freelance journalist, kommunikatør og fotograf. Han har leveret fotos og billeder til en lang række virksomheder, der har haft brug for personlige fotos, der skiller sig ud fra mængden.

Om indlægsholderen

Navn: Mikkel Bækgaard
Firmanavn: mikkelbaekgaard.dk
Telefon: 50 56 33 90
Mail: mikkel@mikkelbaekgaard
Branche: Fotograf, journalistik og kommunikation
Fast gruppe: Hillerød
Kører fra post nr.: 3230
Køretid: 1:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

26

Du kan ikke tænke og præstere dig til præcision!

Vi ønsker nok alle sammen - uanset branche - at kunne kommunikere så præcist som muligt. Og når vi planlægger og organiserer forandringer af den ene eller anden slags, har vi en ambition om at kunne være præcise. De fleste af os forbinder præcision med at være nøgtern, klog, velforberedt og gennemtænkt og med IKKE at lade os forstyrre af noget så upræcist som følelser og intuition! Vi tænker, at vi på den måde kan præstere præcision.

Men uanset hvor meget vi anstrenger os med at præstere den ønskede præcision, så oplever vi igen og igen at misforstå andre og at blive misforstået og oplever jævnligt, at ens egne og andres tiltag til forandring ikke lykkes, selvom der er præsteret en omhyggelig planlægning.

I mit oplæg fortæller jeg om, at præcision i virkeligheden som regel kræver adgang til og anvendelse af både tænkning, følelser og intuition - uanset om vi ønsker at være præcise i vores kommunikation eller i de projekter, vi sætter i værk.

Om indlægsholderen

Navn: Jesper Sloth
Firmanavn: Jesper Sloth
Telefon: 23 44 12 89
Mail: jesloth@pc.dk
Branche: Kommunikation, ledelse og psykologi
Fast gruppe: Lyngby
Kører fra post nr.: 3250
Køretid: 2:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Styrk dit mentale immunsystem!

De fleste af os ved godt noget om, at hvis vi sørger for at pleje vores fysisk/kropslige immunsystem, så mindsker vi risikoen for at blive fysisk syg. Sygdommen bliver så at sige "afvist ved indgangen"! De fleste af os ved også noget om, hvordan vi kan pleje immunsystemet.

Derimod er det desværre de færreste, som er opmærksomme på det, jeg vil kalde "det mentale immunsystem". Når vi ikke plejer "det mentale immunsystem", øges risikoen for at opleve så forskellige reaktioner som stress, manglende eller svingende selvfølelse, usikkerhed, sårbarhed, tristhed eller angst. De bliver nærmest "inviteret indenfor"!

Jeg fortæller om, hvad jeg forstår ved "det mentale immunsystem" og om, hvordan det virker, giver konkrete eksempler samt giver nogle gode råd til din pleje af det.

Om indlægsholderen

Navn: Jesper Sloth
Firmanavn: Jesper Sloth
Telefon: 23 44 12 89
Mail: jesloth@pc.dk
Branche: Kommunikation, ledelse og psykologi
Fast gruppe: Lyngby
Kører fra post nr.: 3250
Køretid: 2:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Døden er kun begyndelsen

At få idéen til en bogserie på ikke mindre end 7 bøger var nem, men udførelsen var straks noget andet. Var det bare en umulig drøm, jeg havde fået, eller var jeg i stand til at overkomme de udfordringer, som jeg stødte på undervejs?

Jeg var selv meget i tvivl i de 15 år, det tog mig fra den første spæde tanke dukkede op til første bog i serien: "Døden er kun begyndelsen" kunne købes på Saxo. En bog som helt sikkert vil give læseren en helt ny vinkel på livet og ikke mindst døden.

Jeres spørgsmål vil danne indholdet af oplægget, og I vil få redskaber til at få modet til at følge jeres drømme.

Om indlægsholderen

Navn: Helle Carlstedt Lundgreen
Firmanavn: En revne i Himlen
Telefon: 40 53 84 66
Mail: hellejclundgreen@yahoo.dk
Branche: Forfatter
Fast gruppe: Frederiksværk
Kører fra post nr.: 3300
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Johnny C. Hansen og Maj Westphal

Andet

Mit forfatterskab

Min første bog hedder: Døden er kun Begyndelsen og er første bind i en serie på syv bøger.

Historien starter omkring 4.000 år før vores tidsregning og går op til vores tid, hvor den slutter i nutiden. Bøgerne tager afsæt i mine tidligere liv blandet med verdenshistorien, religioner og fiktion.

Læserne har taget godt imod romanen og den har fået flotte anmeldelser på SAXO:

"Efter kun at have læst et par sider af "Døden er kun begyndelsen", var jeg klar over, at denne bog ikke kunne sammenlignes med noget, jeg havde læst før.... Jeg blev med det samme draget ind i fortællingerne om de fem skæbner, som kan synes barske, men som tryllebinder fra første øjeblik..." Birgitte E

Hør et oplæg om tilblivelsen af de første bøger.

Om indlægsholderen

Navn: Helle Carlstedt Lundgreen
Firmanavn: En revne i Himlen
Telefon: 40 53 84 66
Mail: hellejclundgreen@yahoo.dk
Branche: Forfatter
Fast gruppe: Frederiksværk
Kører fra post nr.: 3300
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Pia Jensen

Andet

One simple Change – En enkel ændring!

I løbet af 1 år er 98% af din krop fornyet af den mad du spiser. Derfor har råvarernes kvalitet og mangfoldighed stor betydning for, om du bliver svækket eller styrket.

Få inspiration til at gøre det bedst muligt for dig - og din familie. igennem mange år har jeg uddannet mig i kostens betydning for vores velbefindende, energi og styrke. Færre sygedage giver dig mere tid til din familie, dit arbejde og de aktiviteter du fylder din fritid med.

Om indlægsholderen

Navn: Astrid Wiig
Firmanavn: Wiig - Sundhed
Telefon: 41 57 79 59
Mail: astridwiig@gmail.com
Branche: Styrke, sundhed og velbefindende
Fast gruppe: Helsingør
Kører fra post nr.: 3390
Køretid: 1:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Sebastian Storm

Andet

Få styr på vægten - en enkel metode

En enkel metode til vægtkontrol og vægttab. En metode, der giver dig mulighed for at spise noget af det du sætter mest pris på. Måske kan du også tabe 25 kg på 6 måneder? Og holde vægten i mange år.

I mange år har jeg uddannet mig i kostens betydning for vores velbefindende, energi og formåen.

Om indlægsholderen

Navn: Astrid Wiig
Firmanavn: Wiig - Sundhed
Telefon: 41 57 79 59
Mail: astridwiig@gmail.com
Branche: Sundhed, velbefindende og skønhed
Fast gruppe: Helsinge
Kører fra post nr.: 3390
Køretid: 1:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Sebastian Storm og Bente Knap

Andet

Sådan får du mere fra hånden på mindre tid

Bliv så effektiv at du ikke ved hvad du skal bruge din tid til!

Rigtig mange mennesker ønsker sig mere tid... Mere tid til familien, mere tid til fritiden, mere tid til fordybelse, bare mere tid.

Dette indlæg kan give dig mere tid. Med et enkelt værktøj kan du gøre en forskel for dig selv, dit firma og din familie. Du kan ligefrem opleve at du pludselig har mere tid end du regnede med...

Vil du have mere tid, er det tid til at lytte bare i 15 minutter.

Om indlægsholderen

Navn: Maj Westphal
Firmanavn: MWebdesign
Telefon: 24 52 45 20
Mail: maj.westphal@muninn.dk
Branche: Webdesign
Fast gruppe: Helsingør, Hillerød og Frederikssund
Kører fra post nr.: 3450
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Sebastian Storm

Andet

Mødeleder i Helsingør og Frederikssund

Foredraget der kan ændre dit liv... Hvis du vil!

Jeg ved det er en ambitiøs titel på et 15 minutters indlæg, men får du bare en lille ting med hjem fra dette foredrag og bruger den i din hverdag, så vil titlen passe. Vi tror mange gange at det vi gør i vores hverdag af små ubetydelige ting ikke betyder noget for vores liv, vores relationer, vores økonomi, vores arbejdsliv mv. Der tager vi fejl... Jeg vil illustrere hvordan vi kan ændre vores liv, med små ting, som er lette at gøre og lige så lette at undlade at gøre. Så er du klar til at ændre dit liv? Tør du? Vil du?

Om indlægsholderen

Navn: Maj Westphal
Firmanavn: MWebdesign
Telefon: 24 52 45 20
Mail: maj.westphal@muninn.dk
Branche: Webdesign
Fast gruppe: Hillerød - Helsingør og Frederikssund (Mødeleder)
Kører fra post nr.: 3450
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Annette Munkgaard

Andet

Mødeleder i Helsingør og Frederikssund

Vask og stryg din PowerPoint præsentation

Ofte oplever vi, at PowerPoint slides ødelægger opmærksomheden fra den mundtlige præsentation i stedet for at understøtte den. Tekst, tal, figurer og fotos, der ellers skulle hjælpe til at tydeliggøre dine budskaber, bliver til 'støj', der overtager scenen og forstyrrer præsentationen – og budskabet går tabt.

I indlægget vil jeg give en række tips til, hvordan dine PowerPoint slides kan fornyes med en gang vask og stryg, så de i stedet bliver et virkemiddel til at løfte din mundtlige præsentation mod nye højder.

Udover tips til 'vask og stryg' vil du under indlægget få inspiration gennem flere eksempler på 'før og efter' slides. Typisk jeres egne slides, hvis I på forhånd sender dem til mig.

Denne viden får du: 1. Tips til at forbedre dine slides, så de styrker din præsentation - uden at støje 2. Inspiration til bedre slides ved 'før og efter' eksempler – typisk jeres egne slides.

Om indlægsholder:

Alles Anders hjælper dig med at få mest mulig ud af din markedsføring. Med en briefing får du grafisk design og tekstarbejde i samme arbejdsgang. Fra dit input udvikler jeg indhold og et visuelt udtryk, der gør indtryk. Det skaber muligheder – og resultater.

Om indlægsholderen

Navn: Anders Juel Rasmussen
Firmanavn: Alles Anders
Telefon: 40 84 83 52
Mail: anders@allesanders.dk
Branche: Markedsføring og kommunikation
Fast gruppe: Ballerup
Kører fra post nr.: 3460
Køretid: 1:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Anette Munkgaard, Maj Westphal og Sebastian Storm

Andet

10 tips der gør din hjemmeside klar til 2020

Din hjemmeside har stor betydning for markedsføring af din virksomhed. Hjemmesiden er ofte starten på kunderejsen – eller også der din online markedsføring vil have besøgende hen. Derfor er det vigtigt, at din hjemmeside giver det rigtige udtryk – der gør indtryk. Udviklingen går hurtigt og har din hjemmeside et design, der er mere end 2 år gammelt, er der risiko for, at den virker gammeldags og forældet.

I indlægget vil du få de seneste trends og anbefalinger – og 10 tips til din hjemmeside, der vil sikre, at du får flere besøgende, og at de får et godt og ønsket førstehåndsindtryk – og at de har lyst til at blive der og blive overbeviste om, at det netop er dig, de skal kontakte.

De 10 tips bliver relateret til deltageres egne hjemmesider.

Denne viden får du: 1. Få sidste nyt om trends og anbefalinger til forbedringer af hjemmesider – så de er 'friske' 2. 10 tips der her og nu vil kunne forbedre din hjemmeside 3. Der vises eksempler på tips i forhold til deltageres egne hjemmesider.

Om virksomheden: Alles Anders hjælper dig med at få mest mulig ud af din markedsføring. Med en briefing får du grafisk design og tekstarbejde i samme arbejdsgang. Fra dit input udvikler jeg indhold og et visuelt udtryk, der gør indtryk. Det skaber muligheder – og resultater.

Om indlægsholderen

Navn: Anders Juel Rasmussen
Firmanavn: Alles Anders
Telefon: 40 84 83 52
Mail: anders@allesanders.dk
Branche: Markedsføring og kommunikation
Fast gruppe: Ballerup
Kører fra post nr.: 3460
Køretid: 1:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:
Jørgen Søndergaard, Maj Westphal og Birger Dencker

Andet

5 effektive tips til en energifyldt hverdag

Små simple ændringer i din hverdag kan gøre en stor forskel på dit energiniveau og overskud.

Du får: Værktøjer, som giver mere energi og overskud.

Simple tips til kost, som giver mere energi, overskud og mindre taljemål. Tips til effektiv træning i hverdagen – hvor lidt kan du nøjes med? Tips til, hvordan du slipper af med ømme led, dårlig hukommelse, hovedpine og migræne, træthed, tristhed og mange flere gener.

Når du går i gang vil du hurtigt mærke en forskel – bare med 5 simple tips!!!

JEG KAN – DU VIL – JEG VED, HVAD DER SKAL TIL!!

Om indlægsholderen

Navn: Bolette Graven
Firmanavn: Din Sundhedscoach
Telefon: 40 63 57 66
Mail: bolette@bolette.dk
Branche: Sundhed
Fast gruppe: Farum
Kører fra post nr.: 3460
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Bente Knap, Jørgen Søndergaard

Andet

Hvad laver en landinspektør?

Oplægget præsenterer det arbejde, som en landinspektør typisk udfører, herunder: - hvem er vi - hvem er landinspektøren - landinspektørens arbejdsområder og opgaver - hvorfor man bør bruge en landinspektør, før det går galt - f.eks. i forbindelse med opførelse af ny bebyggelse således, at man sikre sig, at bygningen ligger rigtigt i forhold til skel, samt at bygningen overholder bestemmelser i lokalplan, byggelinjer mm. - landinspektørens professionsansvar.

Om indlægsholderen

Navn: Robert Jakobsen
Firmanavn: Robert Jakobsen Landinspektører ApS
Telefon: 44 48 81 87
Mail: rj@robert-jakobsen.dk
Branche: landinspektør
Fast gruppe: Hillerød
Kører fra post nr.: 3520
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jørgen Søndergaard m.fl.

Andet

MUS med effekt - Få noget ud af medarbejderudviklingsamtalen

Er MUSen i din virksomhed noget I har, fordi det skal man jo have, og er MUSen noget, hvor du og din medarbejder mødes og får talt lidt om næste års opgaver og får skrevet et fint papir, som man så først tager frem ved næste års samtale.

Få at vide hvornår MUSEN har effekt og medvirker til at støtte op om virksomhedens strategiske mål og få et par gode tips til hvordan du kan forbedre MUSen i din virksomhed.

Om indlægsholderen

Navn: Annette Thornberg
Firmanavn: Altho Consult
Telefon: 29 49 44 56
Mail: annette@althoconsult.dk
Branche: konsulent indenfor ledelse og HR
Fast gruppe: Farum
Kører fra post nr.: 3520
Køretid: 1:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Dit team - kærlighed eller krigszone

De fleste af os har prøvet at arbejde i teams, hvor tingene ikke har fungeret, hvor der har været mange konflikter og teamdeltagerne mere optagede af sig selv end af teamets mål. Nogle af os har været heldige at opleve glæde af, hvad man kan udrette sammen med et velfungerende team. Ved hjælp af den amerikanske forsker Patrick Lencionis' model vil du få et input til, hvordan man kan tænke optimering af sit team. Du kan bruge det på arbejdet men også anvende modellen ift. andre grupper, du kommer i. Du vil også kort blive præsenteret for den test, der måler teamets evne til at samarbejde som team.

Om indlægsholderen

Navn: Annette Thornberg
Firmanavn: Altho Consult
Telefon: 29 49 44 56
Mail: annette@althoconsult.dk
Branche: rådgivning og facilitering indenfor HR og ledelse
Fast gruppe: Farum
Kører fra post nr.: 3520
Køretid: 1:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

40



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

Synlig i pressen - jo, det kan faktisk lade sig gøre

Omtale i pressen er en effektiv måde at gøre sin virksomhed synlig på over for nye kunder. Samtidig giver en sådan indsats mulighed for at fortælle virksomhedens gode historier. Det er med til at øge både omdømme og gennemslagskraft.

Kommunikationsrådgiver Christian Pedersen fra Added Value Communication deler ud af sine erfaringer om, hvordan man tager kontakt til journalister og medier, ligesom han giver fiduser til, hvordan man sikrer sig positiv omtale i pressen.

I løbet af indlægget viser Christian en række eksempler på, hvad en god pressehistorie er.

Denne viden får du:

1. Viden om hvilke type historier journalisterne foretrækker
2. Tjekliste til den effektive pressemeddelelse
3. Vejledning i positiv dialog med journalister

Om indlægsholderen

Navn: Christian Pedersen
Firmanavn: Added Value Communication
Telefon: 61 33 69 65
Mail: cp@av-comm.dk
Branche: PR og kommunikation
Fast gruppe: Ringsted
Kører fra post nr.: 4100
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Anette Munkgaard

Andet

Den effektive kommunikationsplan

Kommunikationsrådgiver Christian Pedersen fra Added Value Communication giver sit bud på, hvad en effektiv kommunikationsplan skal indeholde.

Christian har stor erfaring med at hjælpe virksomheder og organisationer med at udvikle kommunikationsplaner, der virker.

Den effektive kommunikations- og marketingplan giver overblik over, hvem man skal kommunikere med, hvad man skal sige, hvornår og gennem hvilke kanaler.

En overskuelig kommunikationsplan giver derfor struktur på indsatser, tidsrammer og ansvarsfordeling.

I sidste ende sparer man tid og opnår bedre resultater med en plan. Ikke mindst har man større sikkerhed for, at det man fortæller omverdenen er forståeligt for dem, man ønsker at påvirke.

Denne viden får du:

1. Hvornår har man brug for en kommunikationsplan?
2. Inspiration til at skabe en overskuelig kommunikations- og marketingplan
3. Skabelon til din egen kommunikations- og marketingplan.

Om indlægsholderen

Navn: Christian Pedersen
Firmanavn: Added Value Communication
Telefon: 61 33 69 65
Mail: cp@av-comm.dk
Branche: PR og kommunikation
Fast gruppe: Ringsted
Kører fra post nr.: 4100
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Personlig og bæredygtig ledelse

De fleste af os stræber hele livet efter at udvikle os og blive bedre. Som leder, som ægtefælle, som forælder. Forudsætningen for succes er, at vi bruger vores hjerne og vores emotioner. Personlig udvikling har ofte en slagside, der i særlig grad appellerer til vores forstand. Det som kan måles og vejes. I Sagens Natur arbejder vi for at skabe en balance, så der også bliver plads til vores emotionelle side. Dette styrker vores mulighed for at være empatiske og træffe gode beslutninger. Resultatet er en win – win - win effekt. (god økonomi, socialt engagement og bæredygtighed) Udfordringen: Vilje til at turde være nysgerrig på det, der i første omgang viser sig som ubehag, men som så viser sig at være styrken. Hele mennesker er afbalancerede, effektive, nærværende. De har masser af selvværd og oplever mindre stress og ubehag. Ergo: Rare mennesker, som har det godt spreder velvære omkring sig.

Sagens Natur tilbyder 1.Sparring / coaching med enkeltpersoner eller grupper: a. Leder (bliv den leder du drømmer om) b. Medarbejdersparring (bliv den bedste kollega du kan være) c. Organisationsudvikling (kom med på drømmeholdet) 2.Gruppeforløb, der indeholder: a. Teambonding b. Ledergrupper, lederforløb

Sagens Natur har i 20 år hjulpet ledere og medarbejdere i dansk erhvervsliv mod større trivsel, dybere engagement, bedre resultater og større livsglæde. Erfaring siger os, at naturen er et fremragende "mødelokale" og derfor tager vi jer hellere end gerne ud under åben himmel og lader åbne vidder og frisk luft være scene for jeres drømme og personlige udvikling. Erik Bloch Gregersen er tidligere skovfoged og sidenhen uddannet som emotions fokuseret psykoterapeut. Se mere på www.sagensnatur.dk

Om indlægsholderen

Navn: Erik Bloch Gregersen
Firmanavn: Sagens Natur
Telefon: 21 22 02 30
Mail: ebg@sagensnatur.dk
Branche: Ledelsesudvikling
Fast gruppe: Roskilde
Kører fra post nr.: 4140
Køretid: 2:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Vigtigheden ved at opdatere sine låse

Vil forklare hvor vigtigt det er at opdatere sine låse hvis dine låse er mere end 10-15 år gamle bør de udskiftes. der findes både digitale løsninger og mekaniske løsninger til private og erhverv. Der er noget som hedder Mobilkey til private, til erhverv kan man tage Simon Voss adgangskontrol. Mekanisk vil jeg også komme lidt ind på. Hvor nemt det er at låse en dør op. Hvad er forskellen på den mekaniske sikring og alarm.

Om indlægsholderen

Navn: Sonni Uno Hellmann
Firmanavn: St Låse & Alarm
Telefon: 22 19 51 10
Mail: Kontakt@snydtyven.dk
Branche: Låsesmed, alarm og vagt
Fast gruppe: Vordingborg
Kører fra post nr.: 4160
Køretid: 1:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Min leder er stresset - And so what?

1. Hvad sker der med organisationen når stress florerer i ledelsen?
2. Hvad sker der med og i medarbejderne når lederen er stresset?
3. Hvad er det for nogle ledelsesdilemmaer lederen bokser rundt med?

Der gives en kort introduktion til stress og stresssymptomer hos ledere. Herefter bevæger vi os ind på de ledelsesdilemmaer som mange ledere dagligt udfordres af. Der gives fif til hvordan man som leder kan undgå stress.

Om indlægsholderen

Navn: Bettina Mattsson
Firmanavn: BM Consulting / Unstressyourself.dk
Telefon: 23 29 79 08
Mail: bettinam@outlook.dk
Branche: Ledelsesrådgivning og stresshåndtering
Fast gruppe: Køge
Kører fra post nr.: 4600
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Situationsbestemt ledelse - hvordan og hvorfor?

De fleste ledere har en foretrukken lederstil – kender du din?

1. Hvad er situationsbestemt ledelse?
2. Hvordan praktiseres situationsbestemt ledelse?

Har du nogensinde overvejet, hvordan du udøver ledelse? Prøv at reflektere over din ledelestil, har du en foretrukken stil? – og overvej så også hvordan din ledelsestil påvirker medarbejderne.

Situationsbestemt ledelse er et værktøj til at blive bevidst omkring de forskellige niveauer medarbejderne befinder sig på og hvad de har brug for at ledelestil.

Har du fokus på hvornår du skal skifte fra en ledelsestil til en anden? Og hvornår medarbejderen har brug for den ene ledelsestil frem for den anden?

Om indlægsholderen

Navn: Bettina Mattsson
Firmanavn: BM Consulting / Unstressyourself.dk
Telefon: 23 29 79 08
Mail: bettinam@outlook.dk
Branche: Ledelsesrådgivning og stresshåndtering
Fast gruppe: Køge
Kører fra post nr.: 4600
Køretid: 1:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Er du sælger?

Når vi brænder for vores produkt, er vi så gode sælgere? Rigtig mange er gode til at sælge for andre, men er du god til at sælge dig selv og dit eget produkt?

Mange taler om kunderne og hvordan vi vurderer dem - men hvordan vurderer du dig selv? Hvordan for du sat gang i salget, af dig selv og din butik? Dette indlæg inspirer dig til at kikke på dig selv, og vurderer Hvilken type sælger du er og hvile værktøjer der kan bringe dig videre til en bedre sælger af din egen butik.

Om indlægsholderen

Navn: Anette Munkgaard
Firmanavn: VÆRDIg KOMMUNIKATION ApS
Telefon: 22 63 12 61
Mail: Kontakt@vaerdig-kommunikation.dk
Branche: Salgskurser – sparring – coaching
Fast gruppe: Ringsted
Kører fra post nr.: 4600
Køretid: 3:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Regionschef i region 3

Hvorfor skabe ny kunder, når det går godt?

Er du super positiv og tror på evig vækst, højkonjunktur og nemme kunder, så gå videre til næste indlæg.

Vil du være på forkant med fremtidens udfordringer og tænke nye muligheder, tillægsprodukter og mersalg.

Synliggøre dine fordele, i forhold til dine konkurrenter og tilføje nye kunder, så er sparring vejen.

Vær altid omstillingsparat og gør nedgangstider til opgangstider i din butik.

Hør hvordan Stein Bagger inspirerede mig til at vende nedgangstider til opgangstider i min butik. finans krisen (2008-2014).

Om indlægsholderen

Navn: Anette Munkgaard
Firmanavn: VÆRDIg KOMMUNIKATION ApS
Telefon: 22 63 12 61
Mail: Kontakt@vaerdig-kommunikation.dk
Branche: Sparring - coaching og kurser
Fast gruppe: Ringsted
Kører fra post nr.: 4600
Køretid: 3:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Regionschef i region 3

SuperFriendlyDog – fra idé til projekt

SuperFriendlyDog er en app til folk, der elsker hunde, og idéen blev født i en Global Network netværksgruppe.

Indlægget fortæller om baggrunden for idéen, potentialet, markedsføringen og kunderne.

Men indlægget fortæller også om, hvad det betyder at stå ved sine værdier, når man etablerer en virksomhed eller starter et projekt op.

Så selv om du måske ikke lige brænder for hunde, så kan indlægget give dig et frisk pust og lidt inspiration til, hvordan du selv går ud og præsenterer præcis det, du brænder for.

Og hvad du skal fokusere på, hvis du selv ligger inde med en iværksætteridé, som brænder for at komme ud.

Om indlægsholderen

Navn: Maria Jensen
Firmanavn: SuperFriendlyDog
Telefon: 26 13 46 64
Mail: maria@imind.dk
Branche: IT projektledelse
Fast gruppe: Glostrup
Kører fra post nr.: 4690
Køretid: 4:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Pia Jensen

Andet

Grafisk facilitering

Slut med 50 sider kedeligt PowerPoint – Book dette indlæg og lær hvordan du med grafisk facilitering ikke bare bliver en bedre mødeleder, men også bliver i stand til at kommunikere visuelt og skabe spændende præsentationer til bedre indsigt i processer, strategiforløb eller ideudvikling. Normalt bruger vi ord, det talte og det skrevne – til at forstå hinanden. Hjernen oversætter ordene til billeder og meninger, der passer ind i det forståelsesunivers, vi hver især er udstyret med. Fortolker vi ordene forskelligt, risikerer vi ”at tale forbi hinanden” Samtalen mudrer og ryger ofte af sporet. Med grafisk facilitering skabes et fælles sprog via illustrationer og visualisering og dermed også en større forståelse for en konkret opgave, en proces eller bare generelt en bedre indsigt i en rejse mod et bestemt resultat, eller et fælles mål.

Om indlægsholderen

Navn: Dorte Valbjørn Povlsen
Firmanavn: Valbjørn Design
Telefon: 21 49 19 99
Mail: deko@valbjoern.dk
Branche: Reklame
Fast gruppe: Odense
Kører fra post nr.: 5220
Køretid: 2:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jan Brøgger og Christian Jensen

Andet

Logoets betydning

Har du styr på virksomhedens logo og din design manual? ellers må du lige får det i en fart, for det er Virksomhedens ansigt ud til dine kunder.

At have et professionelt udarbejdet logo og en design manual er alt afgørende, når du skal profilere din virksomhed eller dit produkt, at du har et godt logo og ikke mindst nogle professionelle retningslinjer for brugen af dette.

Når logoet ligger i de rigtige formater (jpg, eps, pdf mm.) og i de rigtige farvekoder er defineret gør det markedsføringen så meget nemmere, det sikre en ensartethed i alt dit visuelle materiale, hvad end det er til reklame på biler, brochurer, emballage, hjemmeside, profilbeklædning eller lign. Book dette indlæg og få en indsigt i hvordan et godt logo fungerer, hvad betydningen af farver og valget af skrifttyper kan gøre. Samtidig kigger vi også på nogle af de mest velfungerende logoer igennem tiden.

Om indlægsholderen

Navn: Dorte Valbjørn Povlsen
Firmanavn: Valbjørn Design
Telefon: 21 49 19 99
Mail: deko@valbjoern.dk
Branche: Reklame
Fast gruppe: Odense
Kører fra post nr.: 5220
Køretid: 2:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Udbud og leverancer til det offentlige

Hvordan finder man udbud offentliggjort af det offentlige? Hvordan udarbejder man bedst et tilbud til det offentlige? Og hvilke faldgrupper skal man være opmærksom på?

Mit oplæg giver basisviden for at udvide sin kundekreds og blive leverandør til offentlige enheder der udbyder sine kontrakter. Oplægget gennemgår kort og præcist de udfordringer der findes både i forhold til udbudsjura, men også det menneskelige aspekt når der sidder en offentlig medarbejder og evaluerer tilbud.

Om indlægsholderen

Navn: Kristoffer Eskild Thomsen
Firmanavn: K. Thomsen Udbudsrådgivning
Telefon: 29 42 63 07
Mail: ket@kthomsenudbud.dk
Branche: Rådgivning og konsulentbistand
Fast gruppe: Svendborg
Kører fra post nr.: 5700
Køretid: 2:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Christian Dan Jensen

Andet

Bliv klædt på til Netværk!

EMPOWER DIN ARBEJDSPLADS

Bliv klædt på til Netværk: Kan du optimere dit Netværk med Mental Styrke? Når du præsenteres for nye ideer: Check dit ego ved døren - Udeluk og suspendér dine overbevisninger - Åbn dit sind og overvej de nye ideer uden frygt – det kaldes på "fynsk" Authentic Power og er en helt anden kaliber External Power! Hvordan ser du en sammenhæng mellem din mentale styrke og din evne til at optimere dit netværk. Tør du se på dine resultater og mere interessant tør du tage 100 % ansvar for DIN MENTALE STYRKE.

Måske er dette det vigtigste indlæg du nogensinde har hørt? Gør det til en sport at forbedre din mentale styrke og høst frugterne heraf fra i morgen i dit NETVÆRK.

Om indlægsholderen

Navn: Uffe Rasmussen
Firmanavn: SOS HUMAN CAPITAL APS
Telefon: 22 21 61 30
Mail: ur@soshumancapital.com
Branche: Rådgivning, Salg, Inspiration, Key-note
Fast gruppe: Kolding
Kører fra post nr.: 6650
Køretid: 2:29

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Inge Nielsen, Jakob Panduro, Jane Æbelø, Sebastian Storm, Tinne Jin Drejer, Jan Brøgger, Lena Andersen, Lone Daugaard, m.fl.

Andet

Email marketing med mennesket i fokus

Emails er et af de absolut stærkeste værktøjer til at markedsføre sig online. Men hvordan får vi modtagere til igen og igen at modtage og læse vores mails? Endnu vigtigere, hvordan får vi de rigtige til at modtage og læse vores mails.

En ting vi skal huske er, at det er mennesker vi snakker med. Som menneske ønsker vi at bruge tid på ting, som skaber værdi for os. Vi lever i en verden hvor vi får input alle steder fra. Hvordan skiller vi os ud fra mængden, så det er vores mails der bliver læst igen og igen?

Altså hvordan bruger vi vores email til at skabe relationer, og derigennem sælge?

Om indlægsholderen

Navn: Kim Buchhave Strøiet

Firmanavn: Bimkim IVS

Telefon: 20 82 60 87

Mail: kim@bimkim.dk

Branche: Online markedsføring

Fast gruppe: Horsens

Kører fra post nr.: 7100

Køretid: 2:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Mødeleder i Horsens

Revit - Bygningsdesign og konstruktion på højt niveau

Revit er et stykke software, der bruges til at designe og konstruere Bygninger. Revit er et komplet software, der dækker samtlige faser inden for byggeriet. Det er software der kan bruges til at designe den rigtige kundeløsning, lave byggesagstegninger, udtage mængder til byggeriet samt videregive oplysninger til drift og vedligehold. Altså et komplet stykke software til at løse din kundes behov når vi snakker byggeri.

Om indlægsholderen

Navn: Kim Buchhave Strøjet
Firmanavn: Bimkim IVS
Telefon: 20 82 60 87
Mail: kim@bimkim.dk
Branche: IT til byggeriet
Fast gruppe: Vejle
Kører fra post nr.: 7100
Køretid: 3:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Mødeleder i Horsens

Vejen til (øko.) FRIHED

I mit indlæg "Vejen til (øko.) FRIHED" tager jeg fat i emner som, hvad er frihed for dig, mig og de andre? Hvordan udregner man frihed økonomisk? Hvordan og hvor meget skal der til? Hvad er The compound effect og hvor kræftfuldt virker renters rente. Hvad kan du gøre og hvordan kommer man i gang? Det bliver 15 min. med store spørgsmål og tankevækkende svar.

Om indlægsholderen

Navn: Flemming Fynboe
Firmanavn: Bitlearning.dk
Telefon: 28 18 38 01
Mail: flemmingfynboe@gmail.com
Branche: Investering
Fast gruppe: Aarhus C
Kører fra post nr.: 8200
Køretid: 2:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Ud af rotteræset/Hvordan/Hvornår?

I mit indlæg "Ud af rotteræset/hvordan/hvornår?" Kommer jeg ind på emner som, Styrer du selv dit liv? Pension hvor meget og hvornår? Hvordan kan man bygge det op og hvor meget skal der til? Hvordan virker compound effekten og hvad sker der når du udnytter rentes rente? Jeg lægger stor vægt på at hver enkelt får noget med hjem at tænke over.

Om indlægsholderen

Navn: Flemming Fynboe
Firmanavn: Bitlearning.dk
Telefon: 28 18 38 01
Mail: flemmingfynboe@gmail.com
Branche: Investering
Fast gruppe: Aarhus C
Kører fra post nr.: 8200
Køretid: 2:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Brænd ud eller brænd igennem

Vi mangler ikke advarsler fra kroppen når vi er ved at brænde ud. Alligevel sker det ofte, at vi reagerer for sent og presser vores krop og hjerne alt for meget og for længe uden hvile. Vi vil gerne have succes og vi vil ikke give op. "Rambo-effekten" træder i kraft og ingen dør jo af at give den en skalle, vel? Men et stressnedbrud slår dig hjem - helt hjem, som en ludo brik.

Men er det muligt at leve sine ambitioner ud uden at udvikle stress? Ja, det er det. Faktum er, at mennesker der trives, skaber succes. Og succes kommer jo ikke af sig selv.

En grundlæggende måde at forebygge udbrændthed er at holde os mentalt sunde. Du kan holde dig mentalt sund med et smil og sætte musik til de gode oplevelser! Lad os prøve det sammen :)

Denne viden får du med hjem: - Hvordan brænder jeg igennem med et smil - Værktøjer til at stoppe op i tide - og at have ambitioner er faktisk helt okay

Om indlægsholderen

Navn: Heike Bonnichsen Jørgensen
Firmanavn: Stresscenter Midt
Telefon: 31 53 35 54
Mail: heike.b.j@gmail.com
Branche: Fysioterapeut og Mastercoach
Fast gruppe: Aarhus N
Kører fra post nr.: 8382
Køretid: 2:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Tænk før du hyrer mig!

Undgå faldgruberne og få mere ud af din investering i PR/kommunikation. Hør hvordan du bedst finder rundt i junglen af kommunikations-brancher - uden at blive ruineret.

Hjemmesider, nyhedsbreve, powerpoints og Facebook: Et godt overblik kan spare dig for både udgifter og ærgrelser. Hvem skal man hyre til hvad, og hvor finder man dem? Og hvad dækker begrebet kommunikation egentlig over?

Bliv ikke fikseret på teknik, når du køber kommunikation. Vores hjertebarn er vores produkter. Men det betyder ikke, at vi kun skal kommunikere om vores produkter. Vi skal også brande os og understøtte salget. Hvilke kernebudskaber er vigtige for dig?

Du får nogle simple råd, som på den lange bane kan spare dig for både tid og penge.

Om indlægsholderen

Navn: Jesper Odde Madsen
Firmanavn: Jesper Madsen kommunikation
Telefon: 40 40 37 32
Mail: jm@jespermadsen.dk
Branche: Kommunikation & PR
Fast gruppe: Hjortshøj
Kører fra post nr.: 8530
Køretid: 2:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Sundhed, sandhed og sygedage

Reportage fra en højaktuel skyttegrav: Den usportslige debat om alternativ behandling - en verden fuld af myter, påstande, fagfolk og spindoktorer.

Sygedage koster penge, og vores egen og medarbejdernes sundhed er meget værd. Hver anden af os har både erfaring med lægen og den alternative behandler, og fx zoneterapi er med i flere sundhedsforsikringer.

Men hvad gør man, når medierne er fyldt med skrækhistorier og advarsler mod det udokumenterede, farlige alternative? Er det ikke bare spild af penge – for familier, arbejdsgivere og lønmodtagere? Hvad skal man tro?

1.3 millioner danskere har det sidste år besøgt en alternativ behandler, enten privat eller ifm. en sundhedsordning eller forsikring.

Tag med på en pixi-runde forbi rygter, sensationer og fordomme. Du får at vide hvad det egentlig er, de skændes om, lægerne og de alternative behandlere, og du får forklaringen på hvorfor de hele tiden snakker om beviser, om evidens.

Der er mange sandheder at vælge imellem, når man skal vælge sundhedstilbud. Men der er nogle fyrtårne, man kan støtte sig til, selv om den offentlige indsats er nedprioriteret. Oplægget er en IKEA-manual til at navigere mere sikkert i krydsfeltet mellem det alternative og sundhedsvæsenet.

Om indlægsholderen

Navn: Jesper Odde Madsen
Firmanavn: Jesper Madsen kommunikation
Telefon: 40 40 37 32
Mail: jm@jespermadsen.dk
Branche: Sundhed / Kommunikation
Fast gruppe: Hjortshøj
Kører fra post nr.: 8530
Køretid: 2:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

60



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

Brug kultlederens teknikker til at sælge mere

Milliarder af amerikanske dollars bliver hvert år skovlet i lommerne på bedragere verden over. Ofrene er ikke kun sørgelige skabninger, men også nogle af verdens bedste skuespillere og intelligente politikere. Du kan lære kultlederens bedste tricks og bruge dem til at skabe vækst i din egen virksomhed – helt uden at komme i fedtefadet for det.

Du lærer hvordan du... – Bedre fanger opmærksomhed – Får folk til at stole på dig – Får folk til at give dig deres penge

Om indlægsholderen

Navn: Per Andreasen
Firmanavn: Strongest Copy
Telefon: 20 47 84 37
Mail: per@strongestcopy.com
Branche: Marketing
Fast gruppe: Vejle
Kører fra post nr.: 8700
Køretid: 1:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Inge Nielsen

Andet

Fang flere kunder på skrift

Du kan sælge mere i dine mails, på din hjemmeside og sociale medier. Det er slet ikke så svært, som det kan føles, når du sidder foran et blankt dokument i Word.

I mit oplæg lærer du ... – At slippe skriveblokeringen og komme i gang – At se på dine produkter og services med kundernes øjne – At undgå de dumme fejl (som selv de professionelle begår)

Om indlægsholderen

Navn: Per Andreasen
Firmanavn: Strongest Copy
Telefon: 20 47 84 37
Mail: per@strongestcopy.com
Branche: Marketing
Fast gruppe: Vejle
Kører fra post nr.: 8700
Køretid: 1:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

62



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

Bliv en 'champ' til forsikringer.

Kort og ikke alt for nørdet gennemgang af de lovpligtige forsikringer man skal have i sin virksomhed, og en anbefaling til policer som kan være rigtig gode at kigge nærmere på. Særlig fokus på Bestyrelsesansvarsforsikring & Cyberforsikring samt lidt tips og tricks til jeres privat forsikringer.

Bliv klogere på. 1. Hvad er lovpligtig. "Need to have nice to have" 2. Hvorfor det er vigtig, at ansvarsforsikre sig i en bestyrelse.! 3. Hvorfor er forsikringer så dyre..

Om indlægsholderen

Navn: Anders B. Christensen
Firmanavn: Care-4 Forsikringsagentur
Telefon: 51 25 00 17
Mail: abc@care-4.dk
Branche: Forsikring
Fast gruppe: Skanderborg
Kører fra post nr.: 8900
Køretid: 2:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Inge Nielsen og Jakob Panduro

Andet

Mødeleder i Skanderborg.

Slut med snot

Tror du stadig på myten om, at du ikke kan gøre noget imod snot, hoste og influenza? Så kan du godt tro om igen!

Når du har hørt dette oplæg, så kender du nøglerne til at undgå sygedage pga din egen eller dine børns sygdom.

Du ved hvordan du effektivt og nemt styrker kroppens immunforsvar, så I slipper for hoste, snot, feber, influenza osv.

Lyder det for godt til at være sandt? Det er det ikke. Kroppen er designet til at holde sig selv rask - du skal bare kende nøglerne til at holde den "tanket op" med de rigtige ting.

Det får du hjælp til med dette oplæg.

Om indlægsholderen

Navn: Anette Straadt
Firmanavn: Æblebørn
Telefon: 61 38 85 82
Mail: anette.straadt@gmail.com
Branche: Naturlig sundhedsrådgivning
Fast gruppe: Randers
Kører fra post nr.: 8920
Køretid: 4:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Inge Nielsen og Jacob Panduro

Andet

Hvordan du kan rykke andre med coaching.

Hvem kender ikke en kollega, som sidder fast i samme vaner og tankemønstre? Eller tvivler du nogle gange på om du har fundet "den rette hylde" her i livet? Jeg vil med dette indlæg vise coachingteknikker, som kan hjælpe dig eller en kollega i at se tingene fra et nyt perspektiv.

Det kan åbne op for nye løsninger, fornyet arbejdsglæde og personligudvikling.

Om indlægsholderen

Navn: Jakob Panduro
Firmanavn: CoachAndCare.dk
Telefon: 60 17 73 97
Mail: Jakob@Coachandcare.dk
Branche: Personlig udvikling
Fast gruppe: Randers
Kører fra post nr.: 8960
Køretid: 1:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Inge Nielsen

Andet

Digitalisering i praksis – 5 værktøjer, der straks giver mere tid i...

Bruger du alt for lang tid på dit bogholderi og hænger fysiske bilag dig ud af halsen?

Så er dette noget for dig.

Jeg kommer nemlig omkring udviklingen indenfor digitalisering af bogholderi og administration og fortsætter med en gennemgang af 5 værktøjer, der straks vil give dig mere tid i hverdagen.

Oplægget har fokus på digitaliseringsmuligheder for små- og mellemstore virksomheder og giver udbytte til alt lige fra enkeltmands frisøren til større håndværkere eller konsulenter.

Oplægget er på et niveau, hvor alle kan være med og du kan efterfølgende selv gå hjem og implementere et eller flere af værktøjerne og derved spare tid i hverdagen.

Denne viden får du:

- 7 konkrete værktøjer du selv kan gå i gang med og derved spare tid i hverdagen
- En guidet tour rundt i digitaliseringsjunglen, så du forstår vigtigheden af, at vælge de rigtige grundværktøjer fra starten
- En forståelse for, hvorfor et automatisk og altid opdateret bogholderi er vigtig for dit firma

Om indlægsholderen

Navn: Kristian Konradsen
Firmanavn: Kvist & Jensen Digitalisering
Telefon: 42 14 81 71
Mail: kak@kvistjensen.dk
Branche: Bogholderi og digitalisering
Fast gruppe: Randers
Kører fra post nr.: 8960
Køretid: 1:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jakob Panduro

Andet

Hvordan sikrer du, at dine ambassadører hele tiden har netop dig...

Hvem er dine bedste ambassadører, og hvad kan du gøre for at det er netop dig, de husker når de står over for potentielle kundeemner?

Svarene på de spørgsmål vil du få i mit indlæg, som handler om hvordan du ved at holde din hjerne skarp og træne din hukommelse kan få flere kunder samt holde på dine nuværende kunder.

Du vil lære hvordan du husker navnene på dine kunder.

Du vil også lære hvordan du husker dine vigtige pointer og argumenter i dine indlæg.

Du vil få nogle værdifulde tips og værktøjer til, hvordan du bliver mere skarp i en travl hverdag.

Om indlægsholderen

Navn: Ole Larsen
Firmanavn: Creative Magic ApS
Telefon: 40 88 37 40
Mail: kontakt@creativemagic.dk
Branche: Undervisning
Fast gruppe: Randers
Kører fra post nr.: 8960
Køretid: 4:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Jan Brøgger, Inge Nielsen, Jakob Panduro, Anders B. Christensen og Christian Jensen

Andet

Brug tryllekunst i din markedsføring!

Lær hvordan du ved at implementere en professionel trade- og corporate tryllekunstner i din markedsføring kan

1. Forøge dine leads/potentielle kundeemner markant.
2. Holde på interesserede, når der er travlt på jeres messestand.
3. Skabe den icebreaker mellem køber og sælger, som er så vigtig for en fortsat dialog.

Om indlægsholderen

Navn: Ole Larsen
Firmanavn: Creative Magic ApS
Telefon: 40 88 37 40
Mail: kontakt@creativemagic.dk
Branche: Marketing, Underholdning, Infotainment
Fast gruppe: Randers
Kører fra post nr.: 8960
Køretid: 4:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

68



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

Lys, liv og langtidsholdbare mennesker

Kan det rigtige valg af bordlampe give dig et bedre arbejdsliv?

Det lys vi udsættes for i løbet af dagen har en dokumenteret effekt i forhold til hvordan vi fungerer på vores arbejde. Book et indlæg og få indsigt i betydningen af korrekt belysning og hvilke funktioner der bør prioriteres ved valg af skrivebordslampe.

Indhold: Hvordan påvirker belysning det fysiske arbejdsmiljø? Korrekt belysning tilpasset den enkelte medarbejder kan gøre en verden til forskel på både helbred, trivsel og indsats. Hvad betyder medarbejdertrivsel for bundlinjen? Hvad er Ra, Lumen, Lux og hvad betyder CCT? Hvad EU standardkrav er der til korrekt godkendt bordbelysning?

Om indlægsholderen

Navn: Lotte Jensen
Firmanavn: Matting Office Wellness
Telefon: 51 18 00 53
Mail: lotte.jensen@matting.dk
Branche: Indretning
Fast gruppe: Støvring
Kører fra post nr.: 9000
Køretid: 4:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Matting Office Wellness

Stillesiddende adfærd er et stigende problem for folkesundheden og i særlig grad for alle os der arbejder ved et skrivebord. Men hvad er stillesiddende adfærd? Sidder jeg for meget ned?

Der er en lang række gratis fordele for både medarbejdere og virksomheder ved at integrere bevægelse på arbejdspladsen. Det behøver ikke at være fælles gymnastik eller høj puls i frokost pausen. Det handler mere om at tilegne sig nogle lidt smartere vaner og rutiner. Vi fortæller om de sundhedsmæssige fordele ved at stå nogle timer om dagen og giver tips og tricks til at bryde den stillesiddende vane. En guide til en sundere arbejdsdag uden grønsager;)

- Sådan udnytter du dit hæve-sænkebord
- Stå et maraton på 30 dage.
- Få fuld valuta for jeres investering i de møbler i allerede har.
- Forstå de helbredsmæssige fordele for medarbejderen og de økonomiske fordele for virksomheden med mere aktivitet i arbejdslivet
- Hvad betyder medarbejdertrivsel for bundlinjen / virksomhedens produktivitet?

Vi leverer nogle simple værktøjer til at bryde med den stillesiddende adfærd og tilbyder et minioplæg i deltagerens egne virksomheder og mulighed for gratis at teste vores løsninger.

Om indlægsholderen

Navn: Lotte Jensen
Firmanavn: Matting Office Wellness
Telefon: 51 18 00 53
Mail: lotte.jensen@matting.dk
Branche: Indretning
Fast gruppe: Støvring
Kører fra post nr.: 9000
Køretid: 4:30

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Inge Nielsen

Andet

Indlægget er en opdateret udgave af indlægget med samme titel fra 2019

70



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

Trivsel – hot eller not?

Umiddelbart er trivsel et så fortærsket ord, at man kan stille spørgsmålet ved om ordet stadig er relevant? Eller skal vi glemme det og skylle det ud med badevandet sammen med ord som stress?

Og i stedet koncentrere os om nye hypede begreber som kønsneutral og skrivebordstomater (nogle af de vigtigste ord lige nu ifølge TV2).

Dette oplæg vil handle om hvorfor det hele ikke skal gå op i skrivebordstomater.

Du vil efter dette oplæg forstå, hvad trivselsbegrebet kan bruges til. Og nej det bliver ikke en langhåret forelæsning, det bliver konkret og brugbart og ikke mindst vigtigt. Fordi trivsel og stress er stadig vigtige emner, der er yderst tidssvarende, især set i sammenhæng med arbejdsliv og medarbejdere.

I dette oplæg får du viden om:

-Hvordan skal trivsel forstås i 2020

-Hvorfor er trivsel stadig relevant og hvad er de kolde facts omkring udbyttet af trivsel

-Hvorfor hænger trivsel og tillid sammen

-Hvordan sørger du selv for at sikre trivsel og tillid blandt medarbejdere (og ledere) Dette får du konkrete værktøjer til det, som du nemt kan implementere og få stor effekt af.

Om indlægsholderen

Navn: Marie-Louise Rasmussen
Firmanavn: Tummerum
Telefon: 52 16 61 23
Mail: marielouise.rasmussen@jubii.dk
Branche: Oplevelse-og rejsebranchen
Fast gruppe: Støvring
Kører fra post nr.: 9000
Køretid: 00:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

SURPRISE!

Det er typisk det som råbes ved surrprisefester – såsom eksempelvis fødselsdage, babyshower og polterabend. At blive overrasket kender vi således fra disse begivenheder. Nogle personer elsker overraskelser, og andre knap så meget. Men hvad gør overraskelser ved os? Noget godt, dårligt eller ingenting? Har du nogensinde tænkt over det? Og er det overhovedet værd at bruge krudt på? Ja, er det korte svar. Vi har i Tummerum specialiseret os i overraskelsesture for kærestepar. I den forbindelse har vi selvfølgelig undersøgt hvad overraskelser gør ved os. Dette vil vi gerne dele med jer.

Vi kigger på følgende i vores oplæg:

- Hvad gør overraskelser ved mennesker – store som små
- 3 helt konkrete fordele ved at lade sig overraske
- Du kan benefitte af overraskelser, både i dit private liv og erhvervsliv – hør meget mere om konkret hvordan.
- Få indsigt i overraskelseshistorier og få tips til at få flere overraskelser i dit liv, hvis du tør.

Om indlægsholderen

Navn: Marie-Louise Rasmussen
Firmanavn: Tummerum
Telefon: 52 16 61 23
Mail: marielouise.rasmussen@jubii.dk
Branche: Oplevelse- og rejsebranchen
Fast gruppe: Støvring
Kører fra post nr.: 9000
Køretid: 00:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Husk din tale – drop manuskriptet

Du har garanteret oplevet det - en oplægsholder, der står med ryggen til og læser op fra sin power point halvdelen af tiden, eller har travlt med at rode rundt i sit manuskript.

Din hukommelse er fantastisk - du skal bare lære at fodre den rigtigt! I oplægget præsenteres husketeknikker, som med stor fordel kan læres, hvis du ønsker at holde dine foredrag og taler uden brug af manuskript. Så kan du holde øjenkontakt med dine tilhørere og virke nærværende, klog og velforberedt.

Med teknikkerne oplever du, hvordan al "spildtid" - f.eks. tiden bag rattet - kan udnyttes til forberedelse, uden frygten for at glemme noget. Teknikkerne er 2500 år gamle og stammer fra det antikke Grækenland. De anvendes bl.a. af talere, skuespillere og stand-up'ere overalt i verden.

Om indlægsholderen

Navn: Bjarke Toft
Firmanavn: Memo Danmark
Telefon: 21 73 10 01
Mail: bjarke@memodanmark.dk
Branche: Undervisning
Fast gruppe: Aalborg
Kører fra post nr.: 9400
Køretid: 2:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Inge Nielsen og Jakob Panduro

Andet

Husk din kunde – det sælger!

Hvordan får du din kunde til at føle, at han er din eneste kunde?

Der findes effektive teknikker, som kan hjælpe dig med at huske alt det, der vil give din kunde en oplevelse af, at du interesserer dig ekstra meget lige netop for ham.

Hør om teknikker, der f.eks. kan hjælpe dig med at huske: - det vigtigste om kunden og hans virksomhed - relationer og navne - hvad I aftalte sidst

Og hvad med dit eget produktkatalog – kan du det i søvne? Eller hvad med din foretrukne model for, hvordan du lukker en handel...?

Alle kan lære teknikkerne og anvende dem i et utal af situationer.

Denne viden får du 1. Få en forståelse for hvordan din hukommelse fungerer 2. Bliv præsenteret for teknikker, der kan hjælpe dig med at sælge mere 3. Teknikkerne kan anvendes til lagring af enhver form for viden.

Om indlægsholderen

Navn: Bjarke Toft
Firmanavn: Memo Danmark
Telefon: 21 73 10 01
Mail: bjarke@memodanmark.dk
Branche: Undervisning
Fast gruppe: Aalborg
Kører fra post nr.: 9400
Køretid: 2:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

Hvordan ser din virksomhed/koncept ud, hvis du skulle bygge den i...

Vi tager Lego klodserne frem og bygger din virksomhed eller konceptet bag din virksomhed. Metoden hedder Lego Serious Play (LSP), og er bygget om et sprog fyldt med symboler, metaforer og tanker.

Når man bygger ens virksomhed i Lego, går man ind og ser på de forskellige funktioner firmaet er bygget op omkring, eller hvilke værdier man ser som vigtige, i ens koncept. Hvem har fokus på hvad, er der områder som vi ser som vigtige, men ingen husker at tage sig af? Hvilke kompetencer har ens personale, hvem gør hvad, hvad er vigtigt for den enkelte, og er alt personale i kontakt med hinanden. - og skal alle være i kontakt? Ledelsen; Hvor er den, hvad vil den, og forstår staben under ledelsen hvilken vej de skal?

Når hele virksomheden er bygget op, ser vi på alt det der står uden om virksomheden. Hvad sker der hvis kunderne forsvinder, hvad sker der hvis en samarbejdspartner forsvinder eller kommer til. Er der lokale politikere der kan have indflydelse på virksomheden, sociale medier, dårlig omtale osv. Ud fra disse ydre synpunkter laves der en prioriterings plan, hvad er vigtigst, og hvad gør vi hvis nu.... Med LSP arbejder vi i nutid og fremtid, og giver et fællessprog. Lego sproget har den kæmpe fordel at alle kommer på banen, og gør sådan at det ikke kun er verbalt stærke, der får ordet.

Mit indlæg kommer også til at indeholde en praktisk del hvor vi kommer til at bygge lidt, så alle får en øjenåbner på hvordan man bygger sin virksomhed op i symboler, metafor og masser af fortællinger. Det hele på 15 min, så hold godt fast, der bliver fart på.

Om indlægsholderen

Navn: Kristine Thillemann
Firmanavn: Kasjé
Telefon: 26 84 27 72
Mail: kasje@kasje.dk
Branche: Konsulent - udvikling
Fast gruppe: Støvring
Kører fra post nr.: 9530
Køretid: 3:00

Hvem i GLOBAL-Network har hørt indlægget:

Andet

75



**Rentabelt
Frisk
Vidensdeling**

Overzicht over mødedage

Lige uger

Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
Øst for Storebælt			
2100 Østerbro	2970 Hørsholm	1800 Frederiksberg C	2600 Glostrup
2670 Sydkysten	4300 Holbæk	3520 Farum	4760 Vordingborg
3600 Frederikssund	4930 Maribo	4600 Køge	
4700 Næstved			
Vest for Storebælt			
8700 Horsens	8200 Aarhus Nord	5700 Svendborg	5000 Odense
	9530 Støvring		7800 Skive
			8660 Skanderborg

Ulige uger

Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
Øst for Storebælt			
2200 København N	3000 Helsingør	2750 Ballerup	1000 København K
2650 Hvidovre	4200 Slagelse	4000 Roskilde	2800 Lyngby
3400 Hillerød			3200 Helsingø
			4100 Ringsted
Vest for Storebælt			
9000 Ålborg	6000 Kolding	7100 Vejle	5500 Middelfart
	8000 Århus City		8900 Randers